



2018 宜蘭遊程設計競賽

藝狩蘭山 福壽延璉



Contents

P.01- 壹、遊程緣起主題概述

- * 遊程理念
- * 目標對象
- * 遊程特色

P.03- 貳、行銷策略

- * STP 市場分析
- * 宣傳方式
- * 行銷通路

P.05- 參、活動行程

P.08- 肆、行程內容

P.11- 伍、注意事項

P.11- 陸、交通安排

P.12- 柒、風險管理

- * 當地警政單位及醫療機構
- * 保險規劃
- * 雨天備案

P.14- 捌、遊程預算

P.15- 玖、參考資料





一、 遊程理念：

台灣觀光旅遊產業發達，觀光人次年年創新高，放眼望去，許多業者為搶佔生意，不惜打出低價行程，希望以此來吸引顧客上門，卻也造成為了增加利潤，而降低了行程的旅遊品質，這樣的銷售方式便造成了以競爭為中心的紅海策略；此策略為台灣觀光造成嚴重之阻礙。

而台灣因為特殊歷史與地理緣故，蘊含豐富、多樣的文化元素。在悠久的歷史歲月中，多樣族群孕育出不同的地方人情與歷史文化，也留下了不少生活遺跡，在不同文化的對立、妥協、再生的歷史過程中演變，這些先民過去流傳下來的文化資產，包括傳統建築、人文史蹟、民俗與藝術等，都是能行銷到全世界，成為不會枯竭的觀光資源。

本團隊為旅客遭壓縮之行程品質深感可惜，為發展台灣新興旅遊模式並開創競爭者少之藍海市場，特此選定深受國內及國外旅客皆喜愛之花蓮縣作為旅遊目的，並將其獨特山海地形融入行程中，望旅客能在世界級中的山水美景中提升心靈並放送身心；行程中更加入幸福城市宜蘭獨特觀光工廠行程，藉由動手做的過程使旅客深入了解台灣當地產業，提升旅客與這塊寶島之連接性。

二、 目標對象：

次行程將目標鎖定為年輕上班族群，根據調查，較受年輕族群吸引的旅遊型態為三天以內之行程，能使年輕族群在煩悶之上班日中短暫休息、忙裡偷閒。此行程也安排許多戶外體驗及文創歷史景點，為此希望讓旅客能夠走進大自然；深度認識這片土地；行程中特別鼓勵旅客親身體驗、親手製作，在過程中學習新知的同時也產生放鬆之效果。

鎖定客群	年輕上班族群
遊程人數	30人
遊程範圍	花蓮縣(壽豐鄉)、宜蘭縣(五結鄉)
遊程天數	三天兩夜
遊程季節	四季皆宜
遊程特色	獵民文化、文創洗禮、親身體驗、星級住宿





三、遊程特色：

豐富的自然生態，還有好客的宜蘭住民，純樸的民風、特色的美食、獨特的文化資產，結合了傳統的農業文化，以及在地觀光資源的宜蘭，可以說是旅遊最佳去處！

因現代社會變遷急速化，為延續及守護日漸消失的原住民傳統文化、並鼓勵旅客接觸在地風土名情，行程中安排讓旅客化身一日獵人，並品嚐原住民風味美食，達到「**獵民文化**」之宣傳與效果。近年文創在台灣頗有遍地開花的趨勢，本團隊希望透過文創景點及歷史建築，衍生各種故事與脈絡，讓旅客深度了解在地「**文創洗禮**」。此行程希望帶著旅客，以親身體驗、親手製作為行程主軸，鼓勵旅客透過自身體驗深刻了解台灣文化，「**親手體驗**」台灣觀光之美。在體驗一天愉快、豐富之旅遊行程後，即使入住飯店也希望能把感動的感覺延續、並慰勞旅客平日之辛勤，故特此安排「**星級住宿**」，使旅客體驗到賓至如歸之感動。

獵民文化

每個人的心中都有一個獵人，渴望能擺脫城市繁勞，縱情山水。隨著時代的快速發展，現代化的同時也衝擊了許多台灣在地傳統文化，為了保存與傳承原住民的獵人文化，鼓勵旅客以不同的角度來了解這塊土地的多樣化，本團隊融入獵人學校體驗，除了教導原住民寶貴的專業知識，更跟著獵人進入森林，學習與大自然共存共榮之價值觀。希望喚醒旅客心中的獵人魂，更喚醒深愛這片土地的心。

文創洗禮

台灣文創產業在全球開創新舞台，舊式老建築改建而成之文創園區不僅保存了歷史遺跡，更結合創新營造出新興風格，希望透過國立傳統藝術中心，帶著旅客徜徉在台灣傳統特色文化中，深刻了解台灣傳統技藝，並前往舊式老紙廠所改建之中興文化創意園區，體驗如何將創意成為生活、從生活自造創意。

親手體驗

許多產業背後都有一段故事，本遊程透過遊旅客親自動手、親手製作，來帶領旅客深刻了解台灣本土產業之生產與發展，根據研究，動手體驗之活動更能激起求知慾與創造力之激發，有助與促進積極的人際互動並培養領袖氣質與能力，希望透過親手體驗之行程，讓旅客在遊玩的同時也晉升自身能力，並保護、宣揚台灣本土產業，達到一舉多得之功用。

星級住宿

健康的身體與愉悅之心態是人生最大的財富，本團隊為勉勵上班族平日工作勞苦，特地安排花蓮及宜蘭兩地之五星住宿，希望透過全台唯一異國風遊船度假之花蓮理想大地渡假飯店；東西方美感、新與舊交融並融入在地文化的宜蘭傳藝老爺行旅，使得旅客感受到賓至如歸之體驗，徹底放鬆身心。



一、STP 市場分析

市場區隔(SEGMENT)

- 本遊程藉由融入花蓮、宜蘭在地特色觀光行程，如吉籟獵人學校獵人體驗、宜蘭觀光工廠與中興文創園區巡禮，並透過親身體驗之模式，使旅客更加了解花蓮當地原住民特色以及宜蘭傳統產業文化，使旅客產生不同於一般觀光模式之體驗，以此開創新興觀光市場，創造藍海商機。

目標市場(TARGET)

- 現今都市社會生活步調快速，上班族整日繁忙，為體恤年輕上班族群之辛勞，特此設計花蓮、宜蘭三天旅遊行程，希望藉由戶外活動及室內DIY體驗，結合當地特色，帶給旅客邊遊玩邊學習的旅遊體驗，擺脫以往對觀光走馬看花之刻板印象。

市場定位(PPOSITION)

- 此次行程以年輕上班族群為目標市場，融合花蓮好山好水之特性，加入阿美族獵人文化、宜蘭文創及台灣當地產業之觀光工廠體驗，讓旅客不再走馬看花，而是身歷其境，體驗花蓮及宜蘭的在地風情，故將整體行程定為中價位而向中產階級之年輕上班族群所推售。

二、宣傳方式

1. 製作專屬遊程 QR-CODE，並融合網路社群來宣傳「藝狩蘭山 福壽延瓊」，在遊程過程之中所有景點透過 Facebook、Instagram 打卡拍照或是到粉絲專業按讚的方式，凡事只要打卡或按讚的旅客，讓領隊確認過後，即有機會免費拿的好禮。
2. 利用媒體廣告，利用拍旅遊宣傳短片（例如：快閃、動畫），吸引國內的消費者，有興趣購買此遊程，同時也可以在各交通要點上（例如：公車站、台鐵等）張貼或播放相關廣告，來讓更多人接收資訊。
3. 借助台灣旅遊節目的收視率增加曝光率。
4. 邀請台灣電台、報紙、雜誌等媒體記者來做參訪。
5. 參加國內各大旅展，如台北 ITF 旅展。



三、行銷通路



1. 透過媒體宣傳規劃，透過台灣觀光局以及相關旅遊縣市政府網站及相關網站傳達此活動之消息，來進行推廣，且以知名網路旅遊團體為首，以按讚或是分享文章的方式，使「藝狩蘭山 福壽延璉」訊息，在網路媒體可以快速傳播。
2. 利用媒體廣告、交通部及外交部，來拍旅遊宣傳短片（例如：快閃、動畫）或是在台北交通要點上（例如：公車站、捷運等）張貼或播放相關廣告，吸引親子族群的消費者；有興趣購買此遊程，同時也可以在台灣廣播電台宣傳，來讓更多人接收資訊。

2018 宜蘭遊程設計競賽



藉由以上官方網站 推行「藝狩蘭山 福壽延璉」之旅



使用社群軟體對年輕上班族群旅客 進行推廣行銷

Instagram 直播






旅遊 YOUTUBER 直播





第一天 狩岳尋芳悠船遊 (壽豐鄉)






第一天	台北火車站  花蓮火車站  吉籟獵人學校  花蓮理想大地渡假飯店	
早餐：自理	中餐：原住民風味餐	晚餐：中式風味桌菜
飯店：花蓮理想大地渡假飯店		

第一天行程

時間	景點	說明
08:00	台北火車站集合	
08:48 - 11:00	鐵道沿途風光	普悠瑪 412 班次 台北 08:48-花蓮 10:59
12:00 - 13:20	吉籟獵人學校	午餐：獵人團餐 品嚐自然風味阿美族美食
13:30 - 17:00		【獵人體驗】 草編、容器製作 編繩、徒手生火 攀樹體驗
17:30 - 18:30	花蓮理想大地渡假飯店	Check In/解說導覽/自由參觀
18:30 - 20:00		中式風味桌菜
20:00 - 21:00		享受飯店設施/星空夜語
21:00 - 21:40	理想大地 天幕劇場	異國晚會 (自由參加)



第二天 魚米之地藝傳街 (壽豐鄉->五結鄉)

第二天	花蓮理想大地渡假飯店  老六餐廳  虎牌米粉那個年代觀光工廠  國立傳統藝術中心  手路菜中餐廳  宜蘭傳藝老爺行旅		
	早餐：和風時尚館	中餐：老六餐廳	晚餐：手路菜中餐廳
飯店：宜蘭傳藝老爺行旅			

第二天行程

時間	景點	備註
07:00	花蓮理想大地渡假飯店	MORNING CALL
07:00 - 08:30		活力早餐
09:00 - 09:50		Plan A：東華大學 Plan B：享用飯店設施
10:00		CHECK OUT
12:30 - 13:30	老六餐廳	鮮美海鮮
13:40 - 14:40	虎牌米粉那個年代觀光工廠	參觀導覽/品嚐虎牌米粉
15:00 - 18:00	國立傳統藝術中心	體驗台灣風情文化
18:00 - 18:30	宜蘭傳藝老爺行旅	Check in
18:30 - 20:00	手路菜中餐廳	宜蘭道地好風味
20:00 -	宜蘭傳藝老爺行旅	星空夜語 / 享用飯店設施



第三天 藝筆塗鴨紙上文 (宜蘭-五結鄉)

第三天 宜蘭傳藝老爺行旅  博士鴨觀光工廠  中興文化創意園區  台北車站

早餐：宜蘭傳藝老爺行旅

中餐：博士鴨觀光工廠

晚餐：媽媽的菜

飯店：溫暖的家

第三天行程

時間	景點	備註
07:30	宜蘭傳藝老爺行旅	MORNING CALL
08:00 – 08:50		活力早餐
09:00		整理行李 CHECK OUT
09:20 – 11:30	博士鴨觀光工廠	專業導覽解說 古早味鹹鴨蛋製作 彩繪鴨寶貝
11:30 – 12:50		自助式鴨香風味餐
13:00 – 16:00	中興文化創意園區	參觀導覽 藍染方巾 DIY 體驗
17:30 -	台北車站	依依不捨、期待再相會





肆、行程內容

~ 史上最幽默的獵人團隊 ~

好玩到翻過來!

第一天

吉籟獵人學校 - 理想大地渡假飯店(花蓮縣-壽豐鄉)

吉籟獵人學校

吉籟，源自阿美族的母語發音 CIDAL，這字不僅為太陽之意，在阿美族的母系社會裡，更象徵著母親。因此，吉籟獵人學校不單擁有滿滿的熱情和活力，更期許自己能如母親守護孩子一般，守護這塊土地、照顧部落裡的人們。吉籟獵人學校，本著傳承、延續和守護的初衷，積極將原住民的獵人文化發揚、教給下一代，其中內含了寶貴的知識和技能，以及與大自然共存共榮的價值觀等，更期盼由傳統與休閒觀光旅遊的結合激盪，把新的生機帶進部落。吉籟獵人的體驗活動囊括山與海的領域。山林體驗活動包括：生火，達路案製作，植物辨識，狩獵陷阱製作，組合弓製作，攀樹，無具野炊，原住民式捕魚-八卦網，原住民抓蝦捉蟹，溯溪，極限運動-垂降，海洋體驗活動包括：潛水，浮潛，花蓮外海船釣，不論是那一領域的體驗活動，專業、熱情、幽默風趣的獵人團隊，絕對讓你收穫滿滿，滿載而歸。



理想大地渡假飯店

本渡假飯店由世界排名第一的 WAT&G 精心設計，不只是一家飯店，而是一個架構在運河之上的人文休閒地。全區西班牙高第式建築 262 間客房，完全環繞運河網路打造，讓您在原木、鍛鐵、青銅、板岩、陶磚的濃濃的人文氣息中，感受更多未知而美好的生活事物。以「運河、人文、休閒」為概念的花蓮理想大地渡假飯店，其追求的不仅是成為國內第一，而更是以成為世界第一為標竿，希望在讓國內所有追求優質度假消費者不必出國就能享有與國際同軌的高質享受同時，更能吸引全世界的消費者奔向台灣這片美麗的淨土。





第二天

虎牌米粉那個年代觀光工廠 - 國立傳統藝術中心傳藝文化園區 - 宜蘭傳藝老爺行旅 - (宜蘭縣-五結鄉)

虎牌米粉那個年代觀光工廠

1970 年，林明通先生創辦了虎牌米粉。台灣坊間常說：「虎、豹、獅、象」，虎排首位，意謂在動物世界裡的威猛尊嚴。而老虎也是台灣人心目中機動力、獵物能力、機智聰明的動物。想賣好的米粉產品就要有高度期許，如同老虎般跑第一、品質第一、銷售第一、成為顧客理想第一品牌、好吃的米粉就想到虎牌米粉。數十年的投入，虎牌米粉至今持續為各位老朋友與新朋友們生產安心、美味以及多選擇性的米粉產品。



國立傳統藝術中心傳藝文化園區

國立傳統藝術中心位於宜蘭縣冬山河風景區內，創立於 91 年 1 月 16 日，中心佔地總面積約 24 公頃，國立傳統藝術中心規劃包含停車場區、行政中心區、住宿區、演藝廳區、工藝坊區、產業景觀區等各具特色的區域。2016 年由全聯善美的文化藝術基金會接手經營後重新整建，新增了迷霧森林、魚耀隧道等裝置，並期許讓傳藝中心成為本土藝術家與傳統技藝人才的展現空間。

宜蘭傳藝老爺行旅

老爺酒店集團旗下新品牌「The Place 老爺行旅」，堅持「Fun、Fusion、Fashion」品牌精神，致力深度連結在地文化，2014 年第一家行旅於台南開幕，3 年後，第二家行旅落腳國立傳統藝術中心傳藝文化園區，以拉近旅人與傳統藝術距離為使命，迸發全新的藝旅想像。宜蘭傳藝老爺行旅占地 3.5 公頃，原始建築出自國際知名建築師黃聲遠之手，輔以古典江南園林點綴環境，藉由紅磚黑瓦、清水模與洗石等素材，打造三合院式閩南古厝風貌。營運團隊請來荷蘭設計團隊 Mecanoo 操刀，運用「屋中屋」室內設計手法，保留原始閩南建築外觀，揉合東西方風格，打造兼具舒適與時尚的旅宿空間，館內計有 80 間一般客房及 26 間以床計價的共間客房，餐飲空間則有小野台、透早食堂、手路菜中餐廳及 Royal Café，另備有七字、吟詩、唱調、都馬 4 種會議空間。





第三天

博士鴨觀光工廠 - 中興文創園區(宜蘭縣-五結鄉)

博士鴨觀光工廠

「博士鴨」傳承古法農業加工，而以科技方法保留古典風味，製造出多樣高品質的鴨肉珍饈產品。有別於一般鴨賞廠商多以即將被淘汰的爛鴨肉製造鴨賞，博士鴨堅持不用淘汰鴨，而改用肉質最細緻豐腴的北京鴨，然後再應用最先進技術飼育，包括餵食特調玉米飼料、自動化鴨舍等，並比照 CIS 水準的電宰、料理、包裝程序生產鴨賞，例如在調味過程不斷給鴨肉「馬殺雞」，按摩二十分鐘，休息二十分鐘，四個小時才完成此一製程，以讓肉質活化。另外，有鑑於以往鴨賞的口味過於單純，難以形成市場規模，致力於開發新產品，使產品更加多元化。博士鴨觀光工廠帶您了解養鴨史的點點滴滴，讓您一探究竟宜蘭名產鴨賞的製程，你也可以成為小小鴨博士！

專業導覽



研發中心



樂活 DIY



鴨知識形象館



中興文創園區

肇建於 1935 年的中興紙廠，從日治時代的「臺灣興業株式會社」歷經國民政府接管後再轉為國營事業，當時不僅是台灣規模最大的造紙工廠，生產量甚至是東南亞第一；2001 年紙廠停工結束經營，園區自此歇息了十三年，2014 年由宜蘭縣政府接手，透過工業遺構的保存與活化，啟動了文創應用、育成扎根等再造策略，開啟中興老廠房重生運用的新契機。老廠房轉身成為文創園區，不僅為宜蘭文創產業開啟新的里程碑，未來還會透過產官學合作發展成自造實驗、美學生活教育場域及文創扶植之藝企媒合平臺，透過在地連結與國際視野的共創合作，期能深耕、發揮文創群聚效應，喚回宜蘭優秀子弟回鄉、也吸引更多創意人才常駐宜蘭，逐步凝聚在地的創意能量，共同攜手打造文創的「興」未來。



伍、注意事項

1. 有暈車、暈船狀況者，請自備暈車(船)藥。
2. 隨身攜帶身分證、健保卡以備不時之需。
3. 身體若有不適請即刻告知領隊做處理。
4. 貴重物品請隨身攜帶保管。
5. 請注意約定集合上車即出發時間，請務必準時集合勿脫隊。
6. 搭乘遊覽車時，上下車時請注意來車方向以免發生危險。
7. 自備雨具，保暖衣物及個人衛生用品。
8. 參觀農田觀光區時，易有蚊蟲叮咬，請攜帶防蚊蟲噴液。
9. 參觀戶外景點時，請攜帶防曬乳，以免曬傷。
10. 參觀各個景點、活動時，請遵從工作人員指揮，依照各個地點規定行事
11. 遵守餐廳、飯店等各種場所的注意事項並保持秩序。。
12. 仔細閱讀旅館平面圖並確實了解最靠近的緊急出口，已便火災時逃生。
13. 餐食若會引起過敏症狀者，請自行斟酌取用。



陸、交通安排

行程路線	公司名稱	備註
火車 (台北 -> 花蓮)	交通部台灣鐵路管理局	第一天 台北 08:48-花蓮 10:59 412班次普悠瑪 (台北火車站-花蓮火車站)
遊覽車 (花蓮->宜蘭->台北)	花東之星通運有限公司	五年內年新車、並投保相關保險。



花東之星通運 43 人大巴士



普悠瑪自強號

一、當地警政單位與醫療機構

旅遊同行人員皆受過 CPR 與緊急之相關的訓練課程，隨車附醫藥箱、氧氣瓶和冰袋，並要求餐廳保留食物檢體，也在各景點附近找最能即時協助幫忙的醫院，為確保顧客安全，在行程出發之前我們會宣導乘車安全之餘，更重視旅遊安全，安全為第一重要原則。

警政單位		
名稱	地址	電話
花蓮縣政府警察局 吉安分局水璉派出所	花蓮縣壽豐鄉水璉一街 53 號	03-8601011
花蓮縣政府警察局 吉安分局壽豐分駐所	花蓮縣壽豐鄉壽山路 22 號	03-8651337
宜蘭縣政府警察局 羅東分局利澤派出所	宜蘭縣五結鄉利澤路 6 號	03-9503512

醫療機構		
名稱	地址	電話
門諾醫院壽豐分院	花蓮縣壽豐鄉共和村魚池 52 號	03-954 4106
羅東聖母醫院	宜蘭縣羅東鎮中正南路 160 號	03-866 4600

二、保險規劃

本活動計畫投保 **200 萬元旅遊責任險**，旅遊責任險責任如下：

被保險人因在保險期間發生下列意外事故所致第三人體傷、死亡或財富損害，依法應負賠償責任，而受賠償請求時，對被保險人負賠償之責。

◎旅客保險提供旅客 20 萬意外責任保險，主要包含下列保障：

- * 意外事故死亡處理及殘障保險金
- * 意外事故醫療
- * 意外善後處理及撫慰金
- * 旅遊文件遺失重置費用
- * 因不可抗力因素導致出發行程延遲費用
- * 因天災、不可抗力因素衍生額外住宿/餐飲等費用
- * 行李遺失賠償

保險期間：遊程期間內 保險內容「藝狩蘭山 福壽延璉」



三、雨天備案

本遊程已先考慮雨天備案，告知旅客須備雨具，其活動若遇到小雨，旅客可繼續參與活動，不受影響。



(一)、當遊程遇到小雨

遊程遇到小雨，將如期舉行，並發送輕便雨衣備用。

(二)、當遊程風雨變大

若遊程進行中風雨加大，為顧及群眾安全，由主辦單位聯繫旅客負責人，考量現場狀況決定是否繼續進行。

(三)、當遊程遇到颱風、大雨或是風速過快

活動前一天若確實有大型風雨或颱風影響(依中央氣象局發表之標準)，立即通知各相關單位及協辦單位等相關訊息，並由主辦單位決定活動延期舉辦或是取消。

雨天備案行程說明表			
第一天	原訂行程	更改行程	說明
	獵人學校	立川漁場	若下大雨，則改至前往立川漁場吃黃金蜆風味餐，後參觀導覽與蜆殼 DIY。傍晚至理想大地享受飯店設施。
	經由本團隊於下雨天親自實地踩線，第一日行程可攜帶雨具進行，無影響。		
第二天	原訂行程	更改行程	說明
	國立傳統藝術中心	玉兔鉛筆學校	若下大雨，則改至前往玉兔鉛筆學校進行導覽及 DIY。
	經由本團隊於下雨天親自實地踩線，第二日其他行程可攜帶雨具進行，無影響。		
第三天	原訂行程	更改行程	說明
	博士鴨觀光工廠 中興文創園區	無	若下大雨，原定行程不影響。
	經由本團隊於下雨天親自實地踩線，第三日行程可攜帶雨具進行，無影響。		



捌、遊程預算

以 30/人 一車估價

項目	費用明細	2 人房	4 人房												
交通費用	火車(台北->花蓮)：440/人=440 元 遊覽車(含過路、停車費)：12,000/天*3=36,000 元 36,000 元/30 人=1,200 元	1,640	1,640												
餐食費用	D1：午餐 獵人團餐 (3,500/桌) D1：晚餐 花蓮理想大地渡假飯店中式合菜(5,000/桌) D2：早餐 花蓮理想大地渡假飯店(已含於房價) D2：午餐 老六餐廳(3,000/桌) D2：晚餐 宜蘭 手路菜中餐廳(550/人) D3：早餐 宜蘭傳藝老爺行旅(已含於房價) D3：午餐 鴨香風味餐廳(280/人)	1,980	1,980												
住宿費用	<table border="1"> <tr> <td>D1 (週六-假日)</td> <td colspan="2">花蓮 理想大地渡假飯店</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2 人 4,800 /房</td> <td>4 人 7,000 /房</td> </tr> <tr> <td>D2 (週日-平日)</td> <td colspan="2">宜蘭傳藝老爺行旅</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2 人 3,600/房</td> <td>4 人 6,200/房</td> </tr> </table>	D1 (週六-假日)	花蓮 理想大地渡假飯店			2 人 4,800 /房	4 人 7,000 /房	D2 (週日-平日)	宜蘭傳藝老爺行旅			2 人 3,600/房	4 人 6,200/房	4,200	3,300
D1 (週六-假日)	花蓮 理想大地渡假飯店														
	2 人 4,800 /房	4 人 7,000 /房													
D2 (週日-平日)	宜蘭傳藝老爺行旅														
	2 人 3,600/房	4 人 6,200/房													
門票費用	D1：獵人體驗 (1,200/人) D2：虎牌米粉那個年代觀光工廠 (200/人) D2：宜蘭傳藝中心：0/人 (已含於宜蘭傳藝老爺行旅住宿費中) D3：博士鴨觀光工廠(古早味鹹鴨蛋製作/彩繪鴨寶貝) (300/人) D3：中興文化園區 – (藍染方巾 DIY 體驗)(350/人)	2,050	2,050												
司機小費	1000*3 天/30 人=100/人	100	100												
領隊小費	2000*3 天/30 人=200/人	200	200												
行政保險費	行政處理費+旅行業責任保險(200 萬+20 萬)	350	350												
藝籽蘭山 福壽延臻		10,520	9,620												

玖、參考資料



1. 中興文化創意園區 <https://chccp.e-land.gov.tw/>
2. 手路菜中餐廳 <http://www.hotelroyal.com.tw/yilan/dining.aspx?NO=1287>
3. 台灣鐵路管理局 http://twtraffic.tra.gov.tw/twrail/TW_Quicksearch.aspx
4. 台灣觀光局 <https://www.taiwan.net.tw/>
5. 吉籟獵人學校 <http://www.cidal.com.tw/>
6. 宜蘭傳藝老爺行旅 <http://www.hotelroyal.com.tw/yilan/>
7. 花蓮觀光資訊網 <https://tour-hualien.hl.gov.tw/>
8. 虎牌米粉觀光工廠 <http://www.tigerfood.com.tw/>
9. 國立傳統藝術園區 <https://www.ncfta.gov.tw/>
10. 理想大地渡假飯店 http://www.plcresort.com.tw/zh_TW
11. 博士鴨觀光工廠 <https://www.dr-duck.com.tw/>

