



110年高等教育深耕計畫

佛光網絡產業升級(5-2)

執行單位：研究發展處 總計畫主持人：詹丕宗 研發長
子計畫與行動方案主持人：盧俊吉 教授

地方創生

108/1/3 行政院核定為「**國家安全戰略計畫**」

分類	宜蘭縣(3)	2017年 人口數
II	宜蘭縣蘇澳鎮	40,056
III	宜蘭縣大同鄉	6,102
III	宜蘭縣南澳鄉	5,900



地方創生目標

108/1/3 行政院核定為「國家安全戰略計畫」

以人為本

科技導入



找出產業DNA

地方創生



以人為本，
透過地方創生與新創科技結合，
發展地方產業、創造就業人口，促進人口回流地方，
促進島內移民、達成「均衡台灣」目標

地方創生推動策略

2019 — 台灣地方創生元年

推動「地方創生國家戰略計畫」再造地方風華

為地方創造工作機會 促進人口回流 解決城鄉失衡問題



教育部深耕計畫(110年佛大)

5 創生網絡·均衡資源

地方創生
提案與推動

5-1 續階深耕創新擴散

集思共學

社會創新

地方關懷

健康促進

設計思考

產業轉型

5-2 佛光網絡產業升級

企業返鄉

投資地方

科技導入

資源整合

社會參與

品牌建立

(佛大創新育成中心)

教育部深耕計畫(110年)

子計畫(5-2)
佛光網絡 產業升級

5-2-1 企業返鄉 投資地方

在地企業
創生合作

建構返鄉企業
創生平台

5-2-2 科技導入 資源整合

校內資訊課程
導入生活科技

5-2-3 社會參與 品牌建立

青銀協作
示範團隊

建立佛光
地方品牌

需求背景

因應深耕蘭陽，地方創生之計畫目的。擬以科技技術，打造地方創生平台，讓佛大樂活智慧服務協助返鄉企業、地方業者透過科技平台快速營運、建立自有品牌，加速 TIME TO MARKET 時間，以帶動地方產值之目的。

企業返鄉
投資地方

5-2-1

- 於在地企業建教合作，建立佛大與在地企業產學創生共榮模式。
- 建立返鄉企業創作營運平台

科技導入
資源整合

5-2-2

- 開辦創作平台的技術課程
- 開發企業專屬APP

社會參與
品牌建立

5-2-3

- 以佛光品牌為基礎，串聯各育成企業品牌。將佛光資源導入地方，建立創新聯盟，連結各推廣據點。

5-2-1計畫實施步驟



數位轉型
共創工作坊



地方業者



教職員



學生

Day 1



Lale啦哩
智慧服務入口

能對外基礎營運
與服務

(華苓/佛大)

產出內容與服務

(商家、學生產出)

Day 2



Lale 帳號申請
線上Lale實際操作

- 能對外基礎營運與服務：

Lale

(華苓輔導)

- 產出內容與服務 (商家產出)

成果上線

從聊天列表，進入
餐廳官方帳號。



商家放送頭

粉絲管理	自媒體	素材管理
------	-----	------

線上商店

金流開通	商品上架	店鋪裝潢
------	------	------

雲端服務台

粉絲管理	1對1客服	服務選單
------	-------	------

營銷導流

EDM	掃碼關注	遊程App
-----	------	-------

關聯至5-2-2其他pp

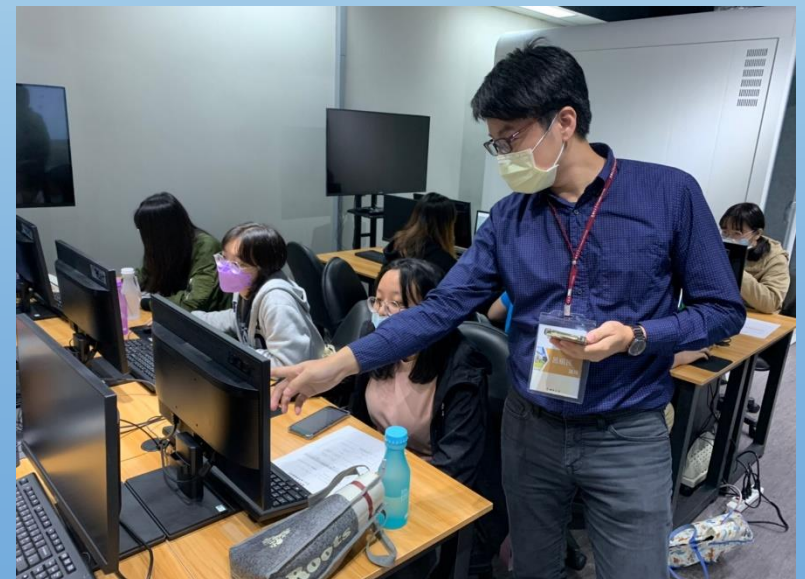
5-2-1 微商創業工作坊

目標：購物車商品上架及線上EDM製作(廣客)

議程 (10/29)		
時間	主題	內容
08:30-09:00	報到	
09:00-09:30	什麼是Lale ?	認識Lale 下載與安裝 基本設置 聊天及群組功能
09:30-10:30	常見的Lale應用介紹	探索友圈&名帖 公號&快報介紹 買迷&廣客介紹 探索微服務
10:30-10:50	中場休息	
10:50-11:50	買迷基本介紹	什麼是買迷? 建立買迷商店
11:50-12:50	買迷上架實務	買迷後台商品管理實務教學
12:50-13:00	Q & A提問與討論時間~	

議程 (11/05)		
時間	主題	內容
08:30-09:00	報到	
09:00-09:40	友聚介紹與實務	友聚功能認識 活動建立與發佈實務
09:40-11:00	廣客認識&基本設計實務	廣客基本認識 基礎EDM設計與發佈
11:00-11:20	中場休息	
11:20-12:40	廣客發佈與進階元件設計實務	進階元件設計應用
12:40-13:00	Q & A提問與討論時間~	

5-2-1 微商創業工作坊-商品上架及廣客應用



5-2-1 產出結果

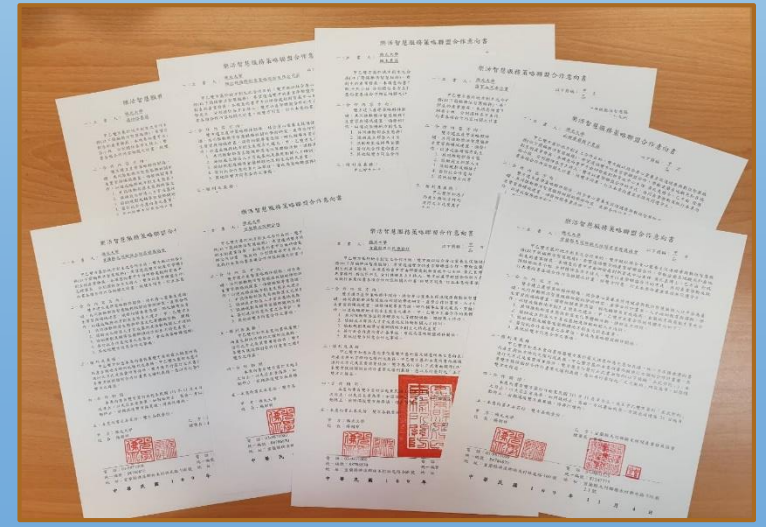
- BOSS創業實務工作坊
- 培育增能產學人才



- 創業就業輔導團隊
- 建立產學共榮模式



- 整合跨域資源
- 策略聯盟簽約



5-2-2 開發APP工作坊

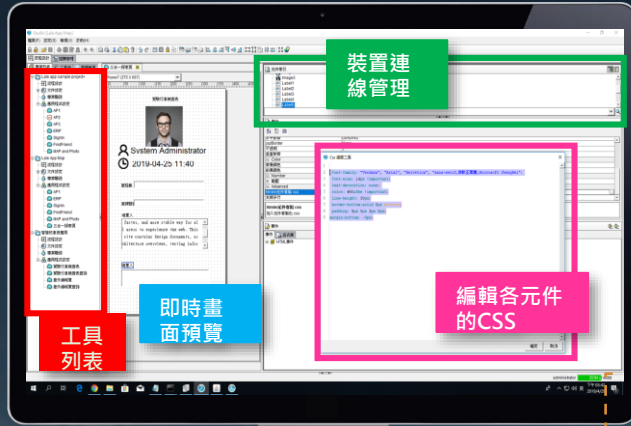


對象

有資訊背景學生

專屬APP開發培訓工作坊

多達 30 種的元件，
以拖拉方式排版，
讓開發者可快速上手



Lale 智慧服務入口

Day 1

- 人才培育 (華苓)
- 建置資訊學程 (佛光)

Day 3

Day 2

服務應用功能與流程確認
實戰應用開發與成果發表
應用版面設計與切版確認



商家、協會遊程
Lale 專屬App



Bootstrap

多達 30 種的元件，
以拖拉方式排版，
讓開發者可快速上手

結合CSS與Bootstrap
+ 樣板套用以及RWD
自適應網頁設計

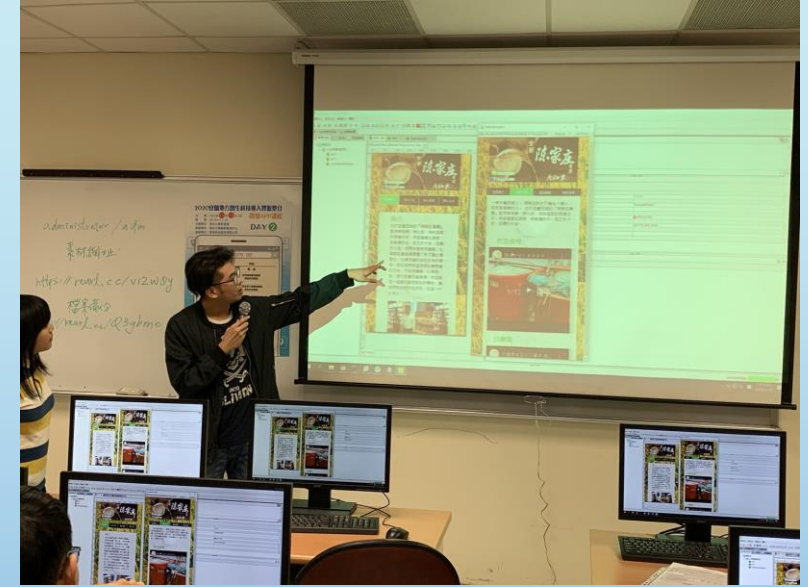
利用網頁語言 (Html5、JS、JQuery...)
設計版面，整合LALE快報、公號、
買迷API



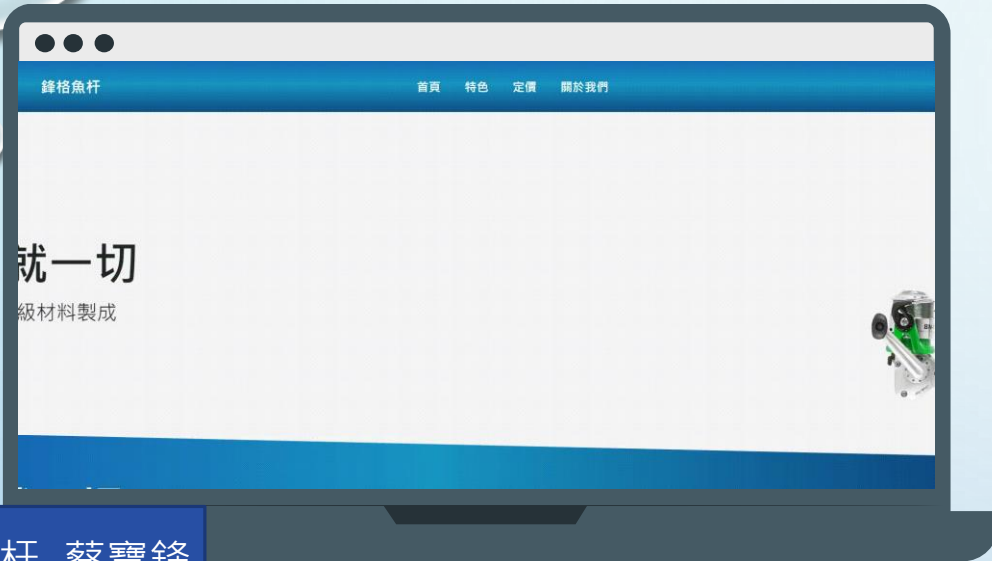
5-2-2教案建置與執行規劃-開發APP工作坊

11/17 DAY1		11/19 DAY2		11/20 DAY3	
主題	內容	主題	內容	主題	內容
廠商與服務介紹	華苓科技簡介 服務介紹	JavaScript 基礎介紹	JavaScript基礎要件 構成元素介紹	服務應用 分析設計	服務應用功能與 服務流程確認 畫面設計切版討論
微服務 開發工具 環境介紹	如何啟動微服務開發工具 工具基本操作使用介紹	JavaScript 物件介紹	JavaScript物件概述與應 用、串接JSON資料	實際開發 應用服務	分組開發應用服務
HTML基礎介 紹	HTML基本概念、架構、 標籤使用方式介紹	育成中心案例 架構介紹	HTML5+JavaScript+C SS整體架構介紹	實際開發 應用服務	分組開發應用服務
HTML5與 CSS 基本觀念	HTML5特性優勢介紹 CSS的結構、組件、版面 配置介紹	育成中心案例 架構介紹	整合快報、公號與買迷 API介紹	實際開發 應用服務	分組開發應用服務
Bootstrap 套 件應用介紹	Bootstrap 簡介、環境安 裝、CSS與RWD介紹	Forntend 框架介紹	Vue.js 基礎入門與元件	實際開發 應用服務	分組開發應用服務
Bootstrap 套 件應用實務	使用Bootstrap 切版與元 件的使用	Forntend 框架介紹	Vue 單一元件檔、Vue CLI與 Vue Router 路由 管理	成果展示 交流時間	成果展示 講師與學員交流

開發APP工作坊(D1D2D3)-課程照片



5-2-2 開發APP工作坊 產出結果



鋒格魚杆-蔡寶鋒



TRPG-林好恬



抹茶-許雅棋



宜蘭景點-黃國璋

5-2-2

部落遊程方案培訓課程

辦理大同鄉樂水部落與英士部落
-遊程培訓工作坊

- 樂水部落-15小時+實務帶領8小時
- 培訓共36人次參與
- 英士部落-15小時+實務帶領4小時
- 培訓共30人次參與





8/23原滋原氣踏實美味



8/23 原滋原氣踏實美味
刺蔥醬與餅乾成品



9/22 導覽成果驗收-
部落傳統音樂欣賞



9/22 遊程培訓驗收
-部落服飾體驗



8/18 米的製作-工廠體驗

5-2-2 遊程方案 培訓課程-樂水部落



9/08 部落人文地理導覽



10/08 導覽成果驗收



10/08 成果驗收-織布

5-2-2 遊程方案 培訓課程-英士部落



10/8 狩獵體驗場合照



9/30 狩獵體驗-設陷阱



9/25 織布製作講解



9/25 織布學員製作

5-2-3計畫實施步驟

用微應用、外掛工具
呼叫Lale API,
開發佛光品牌入口APP

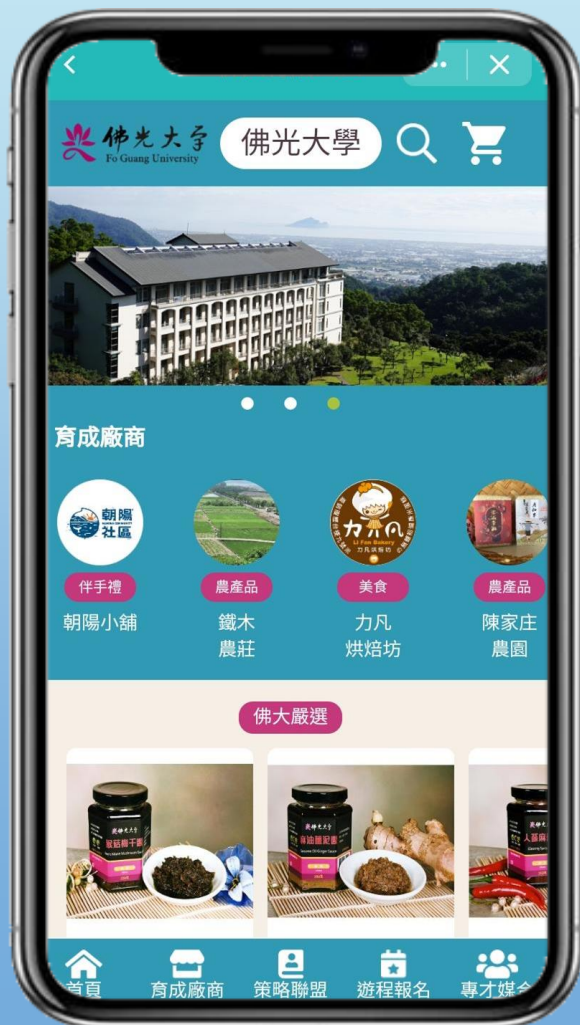
單一入口：提供多項服務
(地方育成企業入口)



5-2-3 佛大育成入口平台

佛大育成入口

- 購物 + 遊程 + 輔導一次搞定



遊程報名功能

- 在地旅遊，宜蘭走起



專才輔導

- 專業能力，專家給你



後台管理畫面

佛大育成入口後台管理

The screenshot displays the backend management interface for the BNU Training Portal. On the left is a dark green sidebar with the title '超級管理員' (Super Administrator) and a list of menu items: '帳號管理' (Account Management), '人才管理' (Talent Management), '服務類型管理' (Service Type Management), '專業輔導管理' (Professional Guidance Management), '帳務管理' (Accounting Management), '遊程管理' (Itinerary Management), and '系統設定' (System Settings). The main content area is titled '帳號管理/個人設定' (Account Management/Personal Settings) and contains sub-menus: '個人設定' (Personal Settings), '查詢曾經標合遊程和專才' (Query Past Matched Itineraries and Talents), '審核廠商帳號' (Review Vendor Accounts), and '新建育成中心帳號' (New Training Center Accounts). The '修改個人資料' (Modify Personal Information) sub-menu is active, showing a form with fields for '帳號' (Account ID: superadmin002), 'Lale帳號' (Lale Account ID: superadmin002), '姓名' (Name: 齊成2號), 'Email', and '電話號碼' (Phone Number). There is also a '修改密碼' (Modify Password) sub-menu and an '上傳照片' (Upload Photo) button.

● 遊程活動管理

：遊程活動與開團資訊管理

○ 人才資訊管理

：建立與管理人才資訊與預約狀況

● 服務類型管理

：新增與管理廠商可提供服務類型

○ 專業輔導管理

：各項專業能力查看與管理

● 帳務管理

：廠商可於銷售服務後查詢付款狀況

佛大好物-買迷購物車



線上購物車

● 購物車系統

：佛大好物商品上架與販售。

○ 金流整合

：結合金流系統進行線上付款。

● 推廣分享

：於社群媒體分享喜愛的商品。

5-2-3 產出結果

- 佛大品牌會議-品牌思考、腦力激盪
- 佛大好物-世貿伴手禮展銷售
- 品牌系列工作坊

品牌系列工作坊



工作坊討論分享



分享品牌想法

佛大品牌會議



品牌討論腦力激盪



討論內容分享

佛大嚴選-世貿伴手禮展



世貿銷售攤位



介紹銷售蔬食醬

成果總結

— 育成中心營運階段性之展現



THE END
THEANK YOU



Lale



執行單位：研究發展處 總計劃主持人：詹丕宗 研發長
子計畫與行動方案主持人：盧俊吉 教授