

宜蘭觀光發展之演進



主講人:陳德星 2021 11.11

宜蘭觀光發展的起始(1981)

■ 客觀環境的侷限

- **地理區位**：位處大台北都會區邊緣的旅遊人口利基
- **氣候因素**：多雨潮濕的氣候和每年頻仍的颱風豪雨，是宜蘭觀光發展不可逆的侷限
- **交通障礙**：重山峻嶺的阻隔，交通不便成為宜蘭觀光發展的限制；2006年雪隧通車起了重大改變
- **觀光資源**：觀光資源的特殊性、規模、品質(均為B區域型、C地方型、D社區型；A全國型；經建會住都處，1983)
- **經濟產業**：宜蘭縣的產業發展，相較於台灣西部地區約遲緩10到20年且以農業為主(石計生，1994)

■ 主觀政策的積極作為：觀光政策的確立與持續推動

宜蘭觀光政策的肇始與延續

觀光政策的確立與延續

1982.5.3陳定南縣長(1981~1989)上任後第一施政總報告：強調宜蘭得天獨厚，觀光資源優越，未來要特別注重觀光建設

陳定南時期(1981~1989)：觀光、環保

游錫堃時期(1989~1997)：文化、觀光、環保、資訊

劉守成時期(1997~2005)：觀光、文化、環保、資訊、科技縣大學城、生活大縣

呂國華時期(2005~2008)：治安大縣、就業大縣、生活大縣

林聰賢時期(2008~)：幸福宜蘭

宜蘭觀光發展的三部曲

觀光基礎環境的建構

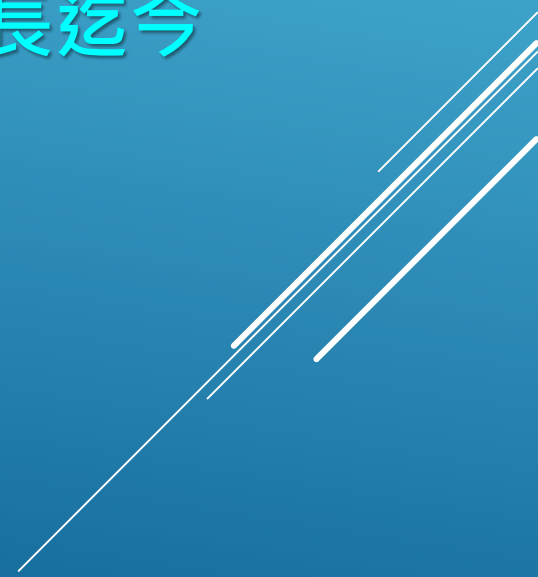
陳定南縣長時期

文化觀光孕育與發展

游錫堃縣長時期

活動・產業的創新發展

劉守成縣長迄今



首部曲 觀光基礎環境的建構

陳定南縣長 時期
(1981~1989)

整體擘劃

基礎的 硬體的

美學的 景觀的

品質的

環保的

國家機器改造

宜蘭觀光發展藍圖

鑲嵌在河流、市鎮、鄉村、山野、海洋中的遊程

宜蘭縣政府 委託
台灣大學建築與城鄉研究所規劃室 規劃
宜蘭縣觀光發展設計圖繪製組訂 199.4

率眾親赴

? 年12/24下午2~3點討論到
12/25早上5~6點然後跟與會
說 Merry Christmas



冬山河

植草皮 荒謬 浪費

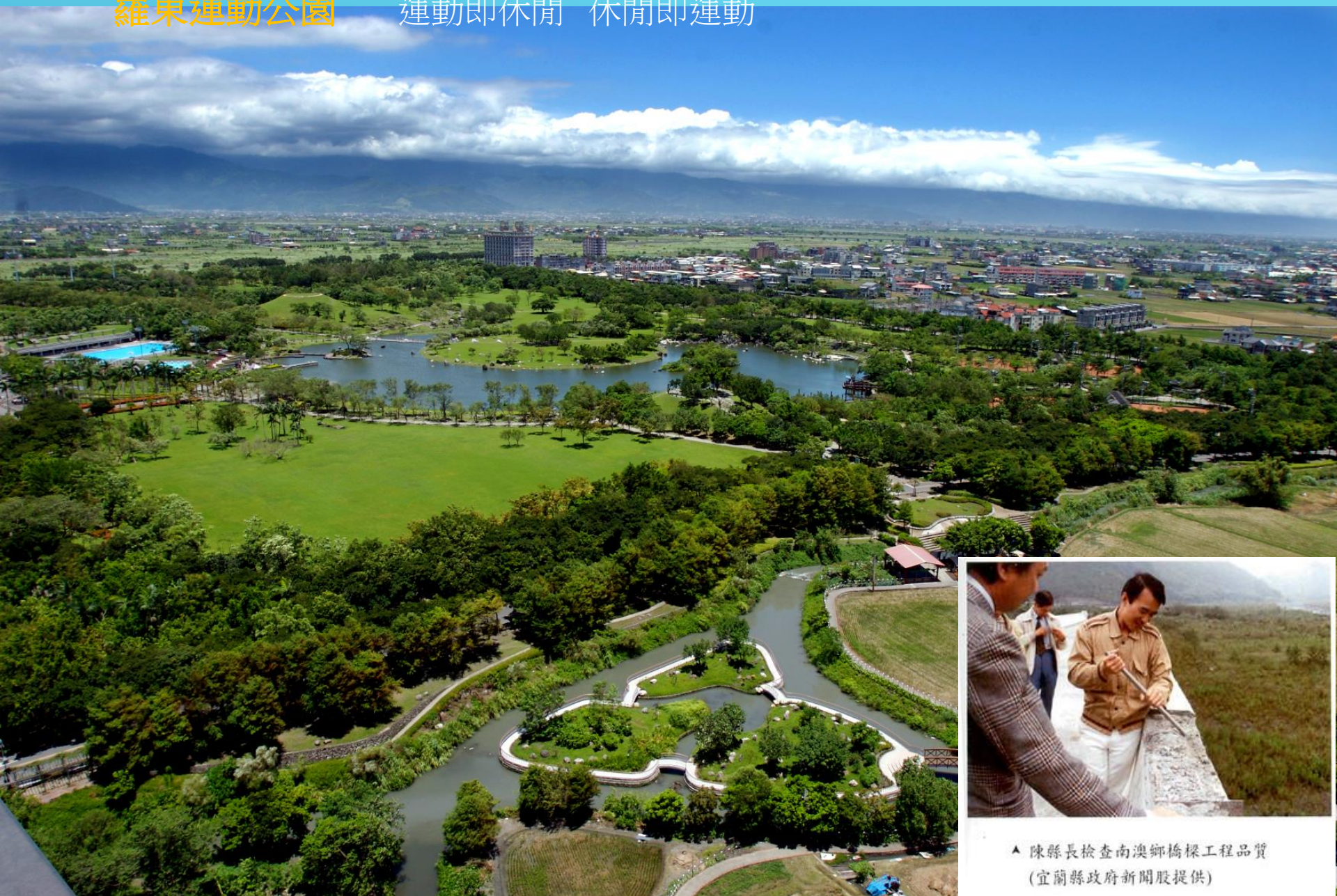


宜蘭運動公園 養蚊子(8→27ha)



羅東運動公園

運動即休閒 休閒即運動



▲ 陳縣長檢查南澳鄉橋樑工程品質
(宜蘭縣政府新聞股提供)

武荖坑

碧泉計畫 每年水汙染罰款約200萬

青天計畫 八年空污罰款約一億一千五百九十三萬

悍拒七輕宜蘭設廠 1987/12/13與王永慶電視大辯論

反蘇澳火力發電廠(1981~1993)



二部曲 文化觀光的孕育與發展

游錫堃縣長 時期
(1989~1997)

活動創新 產業輔導

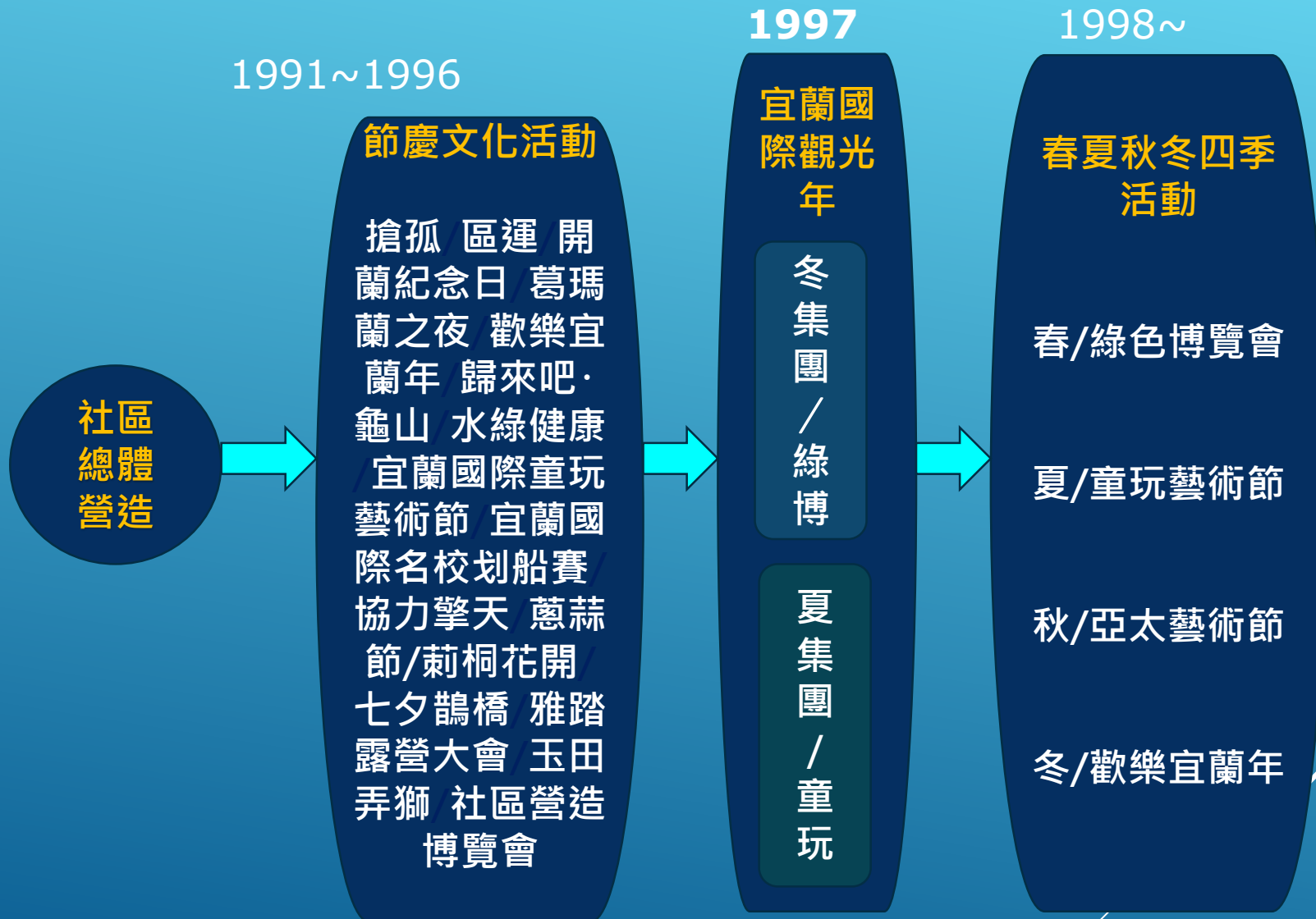
跨域整合

整體行銷

尋求知識經濟途徑

永續經營發展

活動創新 整體行銷





歷年童玩節收支概況表

年別	中央補助單位/金額	縣府編列	門票收入	收入合計	支出
1996	文建會/20,000,000 傳藝中心/1,838,912	7,000,000	45,229,120	74,068,032	58,997,923
1997	0	0	72,658,723	72,658,723	65,356,057
1998	文建會/3,400,000	0	0	3,400,000	19,004,510
1999	文建會/12,577,100	0	100,138,860	112,715,960	95,694,919
2000	0	0	152,647,550	152,647,550	104,690,086
2001	文建會/4,000,000 觀光局/2,000,000	0	209,588,590	215,588,590	*151,347,588,
2002	文建會/4,000,000 觀光局/2,000,000	0		約230,000,000	約19,000,000



繽紛豐盈 人文活動



生活文化

社區營造成果



宜蘭縣觀光遊憩區遊客人數統計年表

單位：人次

名稱	冬山河 風景區	大湖 風景區	五峰旗 風景區	梅花湖 風景區	龍潭湖 風景區	蘇澳冷泉	頭城海 水浴場	武荖坑 風景區	全年合計
1987									444,440
1988									1,467,760
1989									784,800
1990									1,010,300
1991									1,169,350
1992									1,239,576
1993	1,637,750 6/13開園	18,729	1,091,000	437,951	105,900	10,075	8,728	— —	3,310,133
1994	1,311,364	21,385	1,147,100	78,326	189,650	5,770	3,881	— —	2,757,176
1995	1,260,174	27,626	1,153,500	67,785	114,800	風災損壞	暫停開放	— —	2,623,885
1996	1,219,089	6,900	1,320,800	29,566	217,110	24,615	暫停開放	— —	2,817,096
1997	1,429,042	12,000	327,000	40,275	64,000	45,130	暫停開放	— —	1,917,447
1998	1,139,752	41,200	228,000	34,379	62,500	77,106	45,531	286,330	1,914,798
1999	1,121,319	46,000	291,774	26,610	43,260	127,387	97,593	257,668	2,011,611
2000	1,354,568	26,200	799,842	22,279	27,913	281,010	100,947	239,056	2,851,815
2001	1,438,727	42,884	1,017,347	1,600	35,040	247,905	62,712	462,349	3,308,564

三部曲 活動・產業的創新發展 劉守成縣長迄今

(1997~2005)

活動序列化

產業 多元 開展

創新體驗

跨域整合

整合行銷



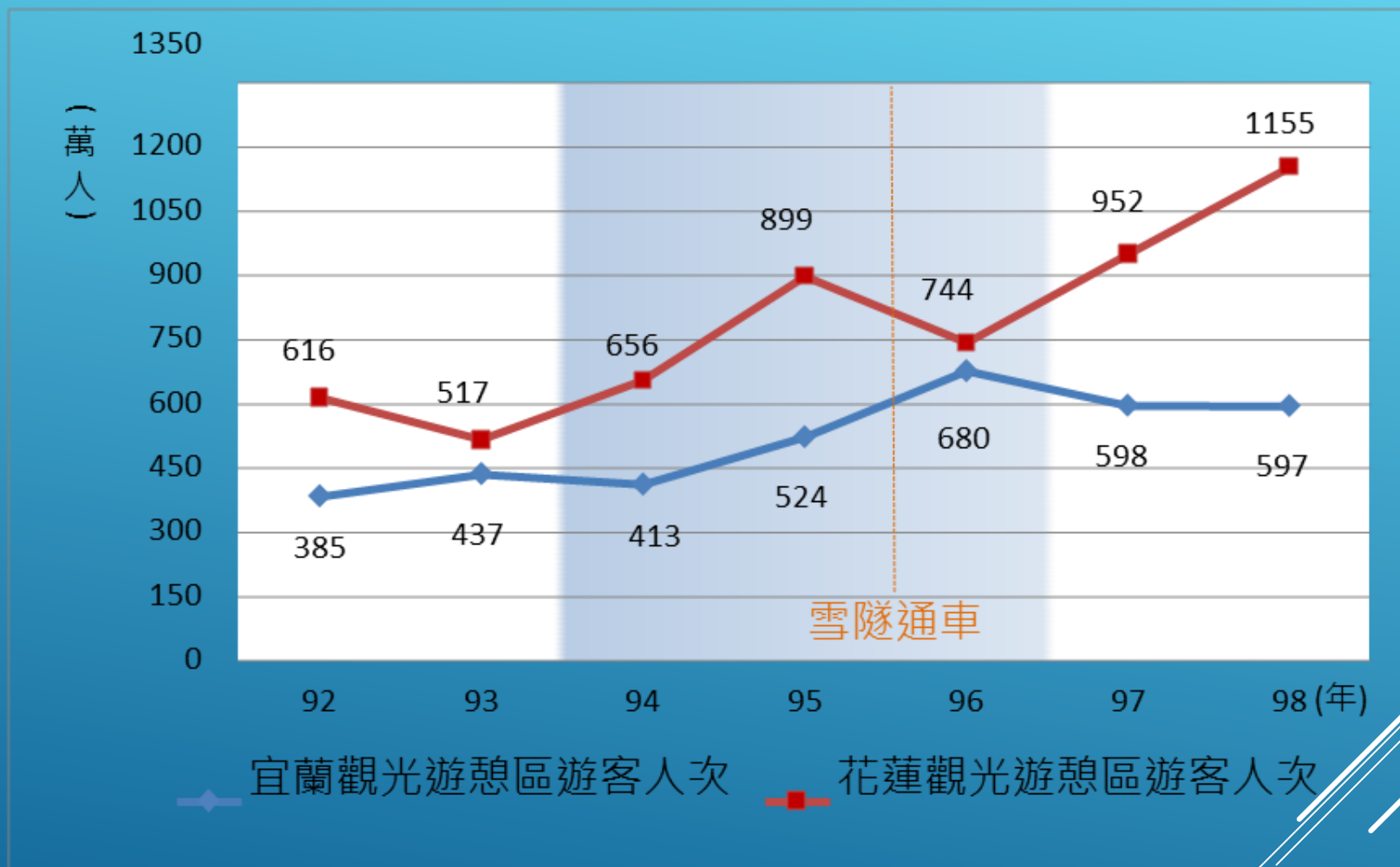
「冬集團」及「夏集團」活動一覽表

區 分	冬 集 團	夏 集 團
活動主題	水、綠、健康	兒童的夢土
目 標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老者安之 2. 將宜蘭的綠色產業加以精緻化、現代化 3. 因應高齡社會的來臨，開發銀色產業 4. 提倡環保、再生的觀念 5. 藉由花園城市的營造，推動宜蘭城市地景的改造 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 少者懷之 2. 營造宜蘭成為兒童的夢土 3. 接地球村時代的來臨，促進國際交流 4. 結合宜蘭的自然山水及人文特色開辦各種主題之夏令營 5. 本土藝術的精緻化與國際化
期 程	三月一日至四月底	七月一日至九月底
主 活 動	宜蘭綠色博覽會	國際童玩藝術節
搭配鄉鎮	三星蔥蒜節，礁溪溫泉節，蘇澳鯖魚節，宜蘭（市）河花船，大同賞櫻節	冬山風箏節，頭城沙雕，南澳山海夏令營，壯圍哈密瓜節，五結鴨母節，羅東嘉年華
特色設定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 冬天原本給人的感受是寒冷、行將結束的，而綠色產業則是溫暖、生生不息的，在冬天舉辦綠色植物博覽會，可予人溫馨愉悅的印象。 2. 冬集團的活動期間並未全部涵蓋在學生假期內，所以社區退休老人是本活動的主要工作人力，同時也符合宜蘭的高齡化社會實況。 3. 藉由博覽會提供的工作機會讓退休老人重新獲得自我肯定與生活價值。 4. 經由本活動的訓練，讓老人轉為平日社區環境綠化的工作尖兵，達成推動宜蘭成為花園城市的理想。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 夏天是充滿朝氣、充滿未來性的，正符合我們設定的主題「兒童、的夢土」。 2. 本集團可提供縣籍大學生大量的工讀機會，藉由國際活動的磨練也可培養未來規劃大型活動、處理國際事務的人才。 3. 夏天炎熱的氣候，對年輕學子是絕佳的自我考驗機會，我們期待宜蘭的年輕學子都會以擔任過夏集團工作人員作為人生歷練的必經過程。 4. 搭配夏天戶外活動盛行，可將宜蘭旅遊的多樣化充分發揮，如腳踏車旅遊、露營活動、放風箏等均屬可以重點經營的方向。 5. 夏集團適逢颱風季節性，如何化缺點為轉機，舉辦類似體驗大自然威力的活動或設施。

2000-2002年綠色博覽會相關調查統計資料

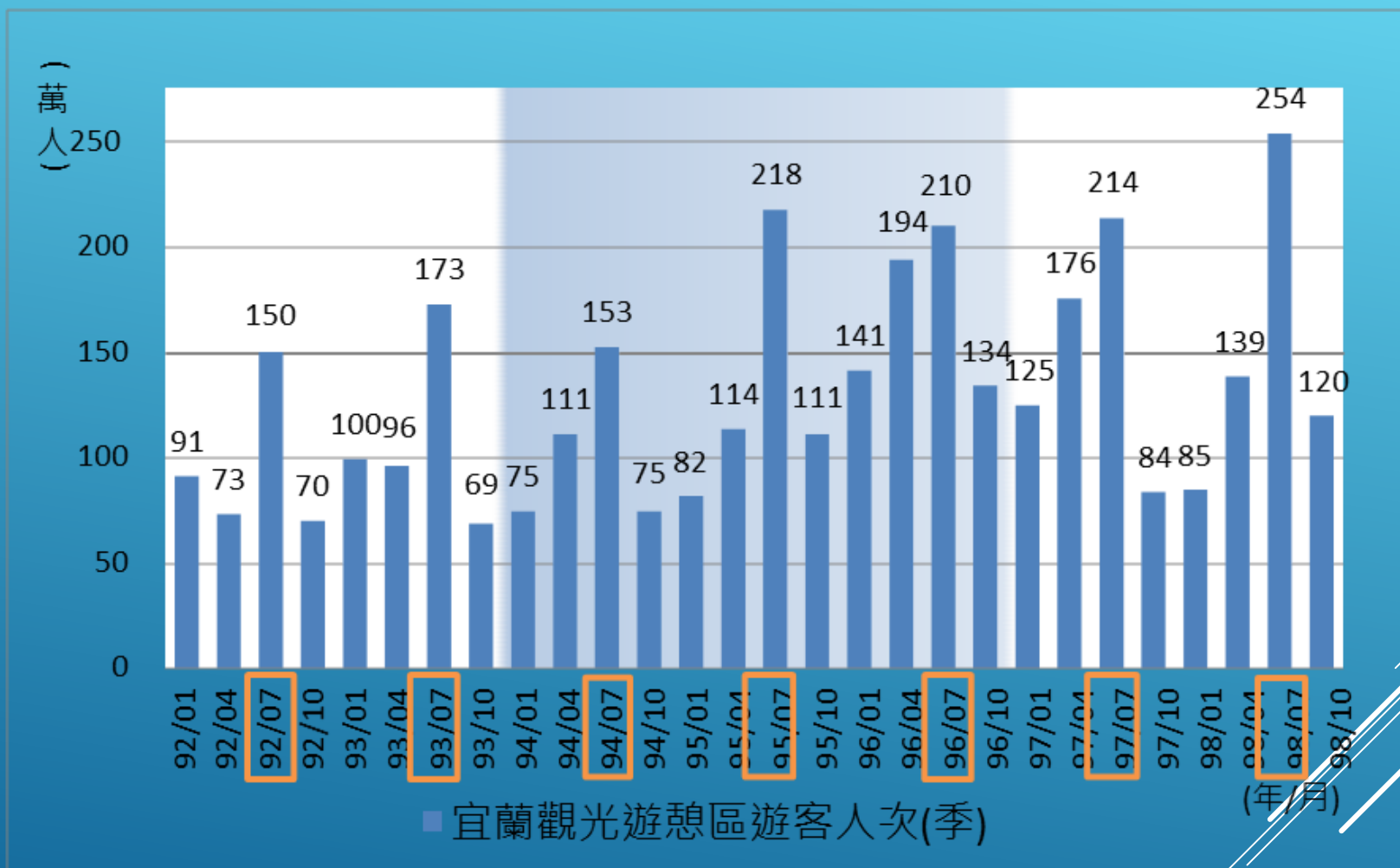
項 目	2000年	2001年	2002年
活動期間	21天	39天	44天
參觀人次	13萬人	24萬人	32.7萬人
門票收入	1,800萬元	3,762萬元	4,893萬元
場內收益(含門票)	3,800萬元	6,435萬元	1億200萬元
總效益	1億1,557萬元	1億8,978萬元	2億1029萬元
非宜蘭縣居民比例	43.48%	63.72%	61.53%

圖4-1 宜蘭縣及花蓮縣觀光遊憩區遊客人數



資料來源：本研究整理

圖4-5 宜蘭縣觀光遊憩區遊客人次季資料



資料來源：本研究整理



資料來源：本研究整理

休閒農業

- 體驗經濟開創



農村文物 閒置空間 再利用



宜蘭縣休閒農場一覽表

緣起時間	休閒農場名稱	經營內容	備註
1990	頭城休閒農場	焗窯、竹工藝、葉拓、生態教學	2000年農委會審查通過
1993	北關休閒農場	螃蟹博物館、果凍蠟燭、海洋風味咖啡廳 巴比Q	2000年農委會審查通過
1989	香格里拉休閒農場	放天燈、彩繪陀螺、木烙、彩繪T恤、搓湯圓、採果	2000年農委會審查通過
1999	大塭觀光休閒養殖區	螃蟹風味餐、捉泥鰍、踩水車、划鴨母船 下水罩魚	2000年農委會審查通過
1993	三富休閒農場	農莊渡假、鄉土餐飲、農村體驗、套裝旅遊、觀光果園	2000年宜蘭縣政府審查通過 農委會審查中
1995	薪水休閒養殖場		2000年宜蘭縣政府審查通過

● 將點·線擴展到面，實現全面轉型加值

宜蘭縣休閒農業區簡介

16休閒農業區

●梅花湖休閒農業區(冬山鄉)

位於梅花湖風景區及三清宮的外側，早期先民採樟的重要據點。區內古蹟林立，舉凡茅寮古道中的茅寮廳、早期的自來水壩、戰備坑道、編蝠洞、木炭寮、八爪魚樹、石頭文化館、早期的磚窯等，都非常的駭人尋珠。

●大湖底休閒農業區(員山鄉)

位處通往雙連埤及高山植物園和大湖遊樂區台九甲線的交通要道上，擁有檳榔、二翅鳳梨、韭菜及多種蔬菜的栽植，埤與湖的資源豐富，為適合農村休閒遊憩的好地方。

●玉蘭休閒農業區(大同鄉)

因早期漢人在此設立經木寮，泰雅語為經木為「helan」，遂用此音為名。山體地勢平緩，常起輕霧，適合茶樹生長，玉蘭茶主要有高山烏龍、金萱、翠玉、幽香紅茶、茶樹園藝、茶湯金黃亮麗，滋味甘醇甜美。另有茶餐、泰雅餐，以即如茶席、茶樓區、榨茶餅酥等小點。

●天送埤休閒農業區(三星鄉)

位於蘭陽三角平原上端，空氣清新、水質純淨無汙染，田園景色高潔淨、蔥蔭、水稻、上將茶等。層次分明的碎石田埂最具人文歷史。區內景點包括華頭崎山步道、舊車站、泰雅大橋、百年老茄苳大樹、蘭陽水力發電廠與電火溪等各具特色的人文景點。

●大庭休閒農業區(冬山鄉)

緊鄰羅東溪畔與野山園，兩旁青山對望，規模寧靜，路旁有各種果園，榴布、年柑、鳳梨、甜桃等觀光果園，一年四季都有水果可供採摘，除了鮮果外還充分利用釀酒及醃製蜜餞，搭配出水果生態觀光體驗活動。

●橫山園休閒農業區(員山鄉)

宜蘭「自來水公司」與金華「波羅天然水」的水源地，並有水草、香魚、芋頭等特色農產，水資源景觀方面還有水景公園、水圳步道、太陽埤、水車景觀可供玩賞，遠望還有鬱鬱蔥蔥的雲山山莊，可謂心曠神怡！

●枕頭山休閒農業區(員山鄉)

擁有美麗山巒，也有自然湧泉，好山好水的環境下養育出各種優質的水果，也引來饕餮劇多次來此取景。區內有龍崎、雷公埤這近地名，大槩公更是歌仔戲文化的源頭。此外，各式各樣的民宿林立，遊客絡繹不絕。

●中山休閒農業區(冬山鄉)

全國第一處休閒農業示範區。區內以種植茶樹及柚子為主，以回歸農村、體驗自然、落實休閒生活之構想，配合附近人文歷史景觀的旅遊路線，有著農村田園及山野之趣，區內茶農也紛紛轉型為休閒農業的經營型態。

●時港休閒農業區(礁溪鄉)

河川溝渠很多，水生生態資源豐富，沿岸因未被水泥化，生態原始自然，植被完整，又處於鹹淡相交之感潮河段，魚蝦貝類達20餘種，也有更多水鳥棲息過冬，記錄中曾出現178種，實為人士的熱門地點。

●珍珠休閒農業區(冬山鄉)

舊時稱為珍珠車間，織瑪蘭傳統酒釀的意涵。主要作物為稻米，自以前手工藝聞名全體，稻草大型編織物、稻草藝術畫、彩繪草蓆等無所不有，另有保留完整的竹圍舊舍，是體驗古早農村味的最佳景點。

●新港澳休閒農業區(頭城鎮)

來到宜蘭的第一驛，串聯了更新、外澳、港口三個區的山海景點，所以稱之為「新港澳」。擁有山區的農場鄉村體驗、離外澳海邊戲水、玩沙也很近，是國內數一數二多元化的農漁畜區。

●新南休閒農業區(壯圍鄉)

位於宜蘭河、蘭陽溪、美福大排三處的匯流要塞，有馳名的「春蔥、夏瓜、秋茄、冬蒜」美饌，又因土壤排水良好，日照充足且日夜溫差大，成就了瓜果最佳的生長環境，而有甜密瓜的故鄉之美譽。

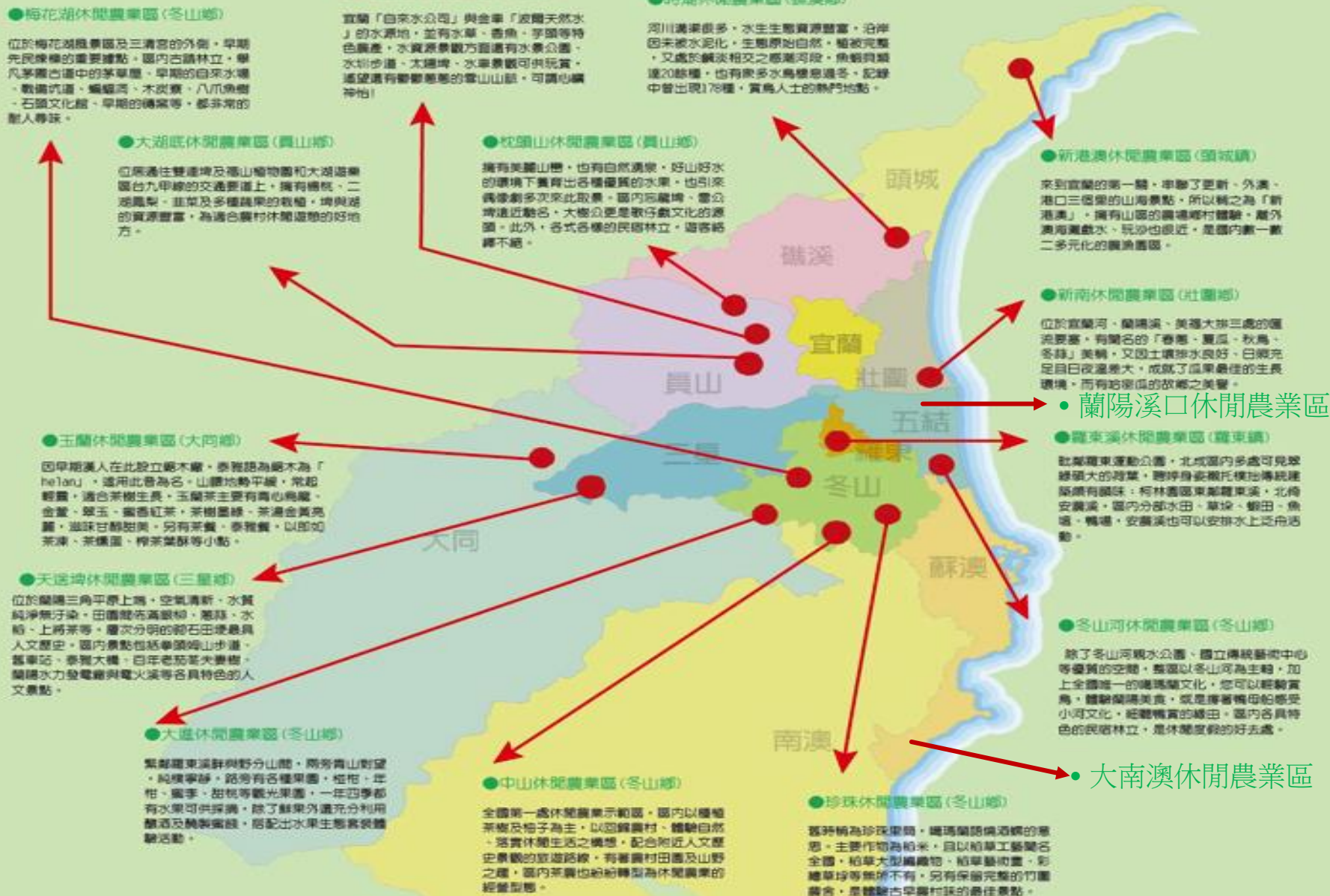
●羅東溪休閒農業區(羅東鎮)

壯圍羅東運動公園，北城區內多處可見翠綠碩大的荷葉，遊艇身姿襯托傳統建築頗有韻味；柯林遜區東鄰羅東溪，北倚安農溪，區內分佈水田、草寮、鰻田、魚塭、鴨場，安農溪也可以安排水上泛舟活動。

●冬山河休閒農業區(冬山鄉)

除了冬山河親水公園、國立傳統藝術中心等優質的空間，整區以冬山河為主軸，加上全國唯一的織瑪蘭文化，您可以輕騎賞鳥，體驗蘭陽美食，或是撐著鴨母船感受小河文化，輕聽糯言的織田。區內各具特色的民宿林立，是休閒度假的好去處。

●大南澳休閒農業區



- 將點·線擴展到面，實現全面轉型增值體驗經濟



Google earth

Image © 2016 DigitalGlobe

Image © 2016 CNES / Astrium

Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO

10 km



農再社區(已核定及培根)及休閒農業區分布圖

圖例

- 休閒農業區 (Green shaded area)
- 農再社區(培根) (Light blue shaded area)
- 農再社區(已核定) (Orange shaded area)



蘭博家族 觀光工廠



農舍與民宿

宜蘭縣政府**2007年10月**公告，全縣除宜蘭市外，其餘**11個鄉鎮市**「非都市土地」劃為「偏遠地區」。但偏遠地區公告打開農舍經營民宿的「大門」，各式豪華民宿比鄰而立，縣府為回歸農地農用，**2015年**廢止該公告，不再核准農舍申設民宿。(民宿管理辦法**90.12.12**發布)



2021年05月 民宿家數、房間數、員工人數統計表

縣市別	合法民宿		
	家數	房間數	員工人數
新北市	280	928	443
臺北市	1	5	1
桃園市	97	399	225
臺中市	104	402	217
臺南市	410	1,530	809
高雄市	123	486	340
宜蘭縣	1,644	6,280	2,737
新竹縣	100	485	181
苗栗縣	334	1,216	507
彰化縣	87	365	188
南投縣	792	3,959	1,309
雲林縣	67	300	75
嘉義縣	240	883	509
屏東縣	959	4,472	1,651
臺東縣	1,347	5,915	2,022
花蓮縣	1,795	7,228	2,094
澎湖縣	1,038	4,858	1,259
基隆市	2	10	3
新竹市	1	5	2
嘉義市	3	13	6
金門縣	436	2,226	885
連江縣	210	1,066	450
總計	10,070	43,031	15,913

說明：本表由「臺灣旅宿網」彙整上傳，資料來源為各 縣市政府，因各縣市政府可隨時更新異動資料，所以不 同時
間查詢可能略有不同。

地區/客房數	國際觀光旅館					一般觀光旅館					合計				
	家數	單人房	雙人房	套房	小計	家數	單人房	雙人房	套房	小計	家數	單人房	雙人房	套房	小計
新北市	3	105	539	49	693	4	172	195	21	388	7	277	734	70	1,081
臺北市	26	2,744	4,912	975	8,631	17	976	1,229	300	2,505	43	3,720	6,141	1,275	11,136
桃園市	6	614	586	215	1,415	4	368	324	125	817	10	982	910	340	2,232
臺中市	5	565	494	76	1,135	3	280	229	29	538	8	845	723	105	1,673
臺南市	5	366	646	102	1,114	1	17	21	2	40	6	383	667	104	1,154
高雄市	9	1,089	2,010	410	3,509	2	95	238	64	397	11	1,184	2,248	474	3,906
宜蘭縣	5	260	534	99	893	3	113	158	33	304	8	373	692	132	1,197
新竹縣	1	261	92	33	386	1	242	105	37	384	2	503	197	70	770
苗栗縣	0	0	0	0	0	1	11	174	6	191	1	11	174	6	191
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
南投縣	3	133	175	91	399	0	0	0	0	0	3	133	175	91	399
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	3	95	113	28	236	3	95	113	28	236
屏東縣	2	122	593	24	739	1	24	184	26	234	3	146	777	50	973
臺東縣	3	143	295	69	507	1	20	259	11	290	4	163	554	80	797
花蓮縣	6	291	902	254	1,447	0	0	0	0	0	6	291	902	254	1,447
澎湖縣	1	61	247	23	331	1	44	17	17	78	2	105	264	40	409
基隆市	0	0	0	0	0	1	73	64	4	141	1	73	64	4	141
新竹市	2	320	114	31	465	0	0	0	0	0	2	320	114	31	465
嘉義市	1	40	200	5	245	1	49	68	3	120	2	89	268	8	365
金門縣	0	0	0	0	0	1	3	41	3	47	1	3	41	3	47
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	78	7,114	12,339	2,456	21,909	45	2,582	3,419	709	6,710	123	9,696	15,758	3,165	28,619

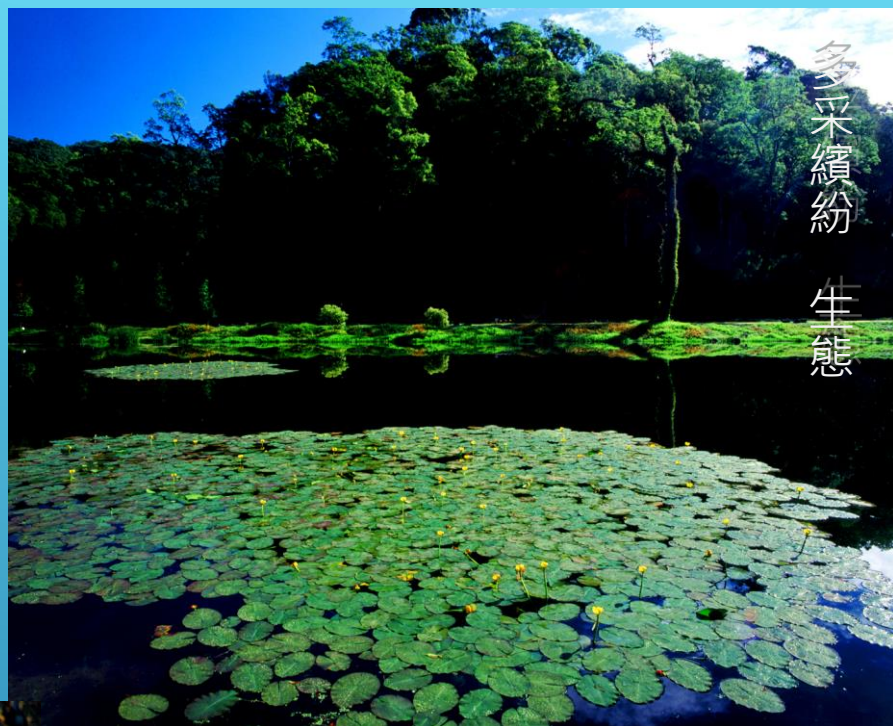
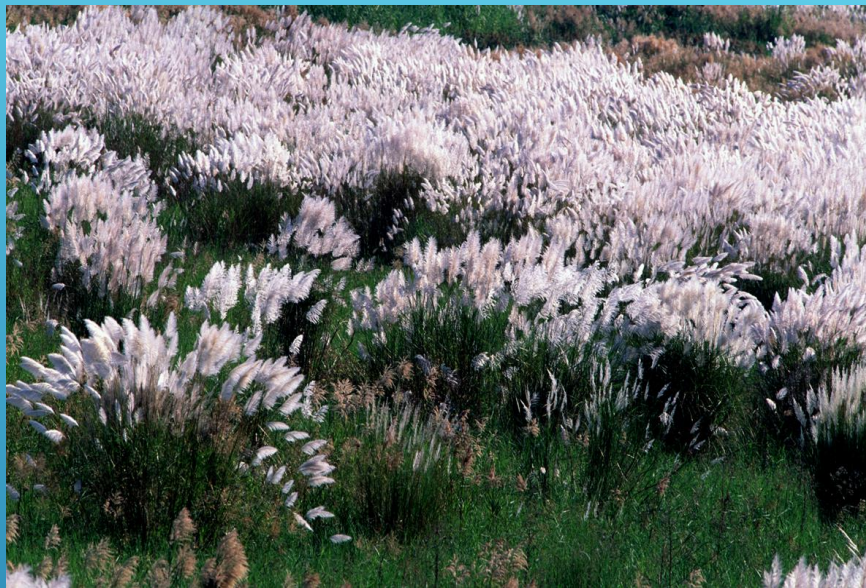
1990~2003年宜蘭縣觀光相關社團設立一覽表

成立時間	社團名稱	成立宗旨	輔導窗口
1990.12.23	宜蘭縣觀光協會	<ol style="list-style-type: none"> 1.有關觀光資源之調查及宣傳事項。 2.協助政府策劃推展觀光事業。 3.鼓勵民間團體及國內外人士投資開發觀光遊樂事業。 4.提供國民旅遊資訊服務及觀光宣傳委託事項。 5.參加國內外觀光會議、聯誼會。各種觀光旅遊組織及連繫事項。 6.推廣地方特產及各種民俗活動。 7.配合民間節慶籌辦觀光活動事宜。 8.輔導業者改進經營方針，提高服務品質，以招徠觀光客來縣觀光旅遊事項。 9.策劃籌辦觀光旅遊發展相關會議及觀光事業人才培訓事項 	觀光課
1997.9.21	宜蘭縣觀光大使協進會	<ol style="list-style-type: none"> 1.結合熱心觀光事業人士，共同推廣旅遊活動 2.培訓觀光解說人才，寄以提昇國民旅遊服務品質 3.配合縣府落實「觀光利縣」政策，促進社會公益 4.整合本縣觀光資源，設計規劃「深度旅遊」帶動地方繁榮 	觀光課
1998.7.19	宜蘭縣野鳥學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.野生鳥類的研究、調查、保育。 2.舉辦野生鳥類觀賞、保育之各項活動。 3.接受學術機構、機關團體或其他單位之委託，辦理有關野生鳥類及生態環境之調查、研究、保育、教育、宣導活動等事項。 4.與國內外鳥會及相關團體、學術機構交流與互訪。 	農業局 環保局
1999.3.23	宜蘭縣觀光產業促進會	<ol style="list-style-type: none"> 第一節協助政府規劃與推動觀光政策，促進宜蘭縣整體觀光發展 第二節運用觀光產業新穎觀念與技術，協助改善地方旅遊品質 第三節結合宜蘭縣境內各類觀光產業，加強業界的聯盟與互動 第四節配合其他產業之活動與發展，宣揚宜蘭傳統生活文化 第五節推動並參與有利宜蘭觀光產業發展繁榮之相關活動 	觀光課

1990~2003年宜蘭縣觀光相關社團設立一覽表（續）

1999.12.17	宜蘭縣休閒農業發展協會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立休閒農業諮詢委員會，輔導休閒農業經營者 2. 協助政府推動發展休閒農業政策，促進傳統農業升級，提昇農業競爭力 3. 結合觀光與農業資源，建立策略聯盟制度，強化整體行銷 4. 加強休閒農業經營者訓練及資訊，確保農業休閒品質 5. 建立休閒農業服務系統，以健全服務功能 	農業局
2001.5.9	宜蘭縣博物館家族協會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強各博物館間資源之整合 2. 推動博物館相關法令之制定 3. 促進博物館事業整體之發展 4. 增進與國內外博物館界之交流 5. 提昇博物館在社區營造之功能 6. 增強與其他文化事業之合作 7. 其他符合本會宗旨之工作 	文化局
2000.4.18	宜蘭縣溫泉振興促進會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助政府規劃與推動溫泉產業振興，推動結合休閒旅遊及養生保健的本土溫泉文化。 2. 運用溫泉開發新穎觀念與技術，協助輔導業界多元化經營，塑造地方特色。 3. 結合宜蘭縣境內相關溫泉觀光產業，3加強業界聯盟與互動。 4. 配合地方形象商圈，一併推廣溫泉泡湯及溫泉蔬菜養殖產，加強溫泉產業文化推廣工作。 5. 五、推動並參與宜蘭溫泉振興發展之相關活動。 	觀光課
2002.1.1	仰山解說學會	服務社會、學習成長、培訓新血、推廣理念、交流聯誼。	觀光課 文化局
2000.12.10	宜蘭縣三星鄉安農溪泛舟促進協會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推展安農溪泛舟 2. 促進觀光產業經濟發展 3. 提倡休閒運動、正當娛樂 	觀光課

自然生態保護與利用



多采繽紛
生態



神龜 弄姿



蘇澳
陸連島



明池



自然生態資源

太平山



宜蘭旅遊景點地圖

圖例說明

- 宜蘭觀光景點
- 宜蘭景點步道
-  溫泉
-  旅遊服務
-  國道
-  省道
-  鄉道
-  鐵路



發展 全縣自行車休閒健康旅遊

全縣自行車 系統友善連 結各景點

闢設全縣自行車區域網路，串聯全縣相關景點、社區、產業等，提倡安全、舒適、悠閒、健康、環保之休閒旅遊模式，降低空氣污染、疏解交通、促進國民身心健康，同時帶動相關觀光產業發展。具體作法包括：闢設大環線系統（北起頭城南至蘇澳，東起壯圍濱海西至員山及三星）、溪北環線（包括壯圍鄉、宜蘭市、員山鄉）、溪南環線（包括五結鄉、羅東鎮、三星鄉、冬山鄉）等之各項公共服務設施，並輔導產業經營，開創觀光商機。





全縣河川藍綠網系統 將景點連成線與面



宜蘭觀光發展構面



觀光

環保

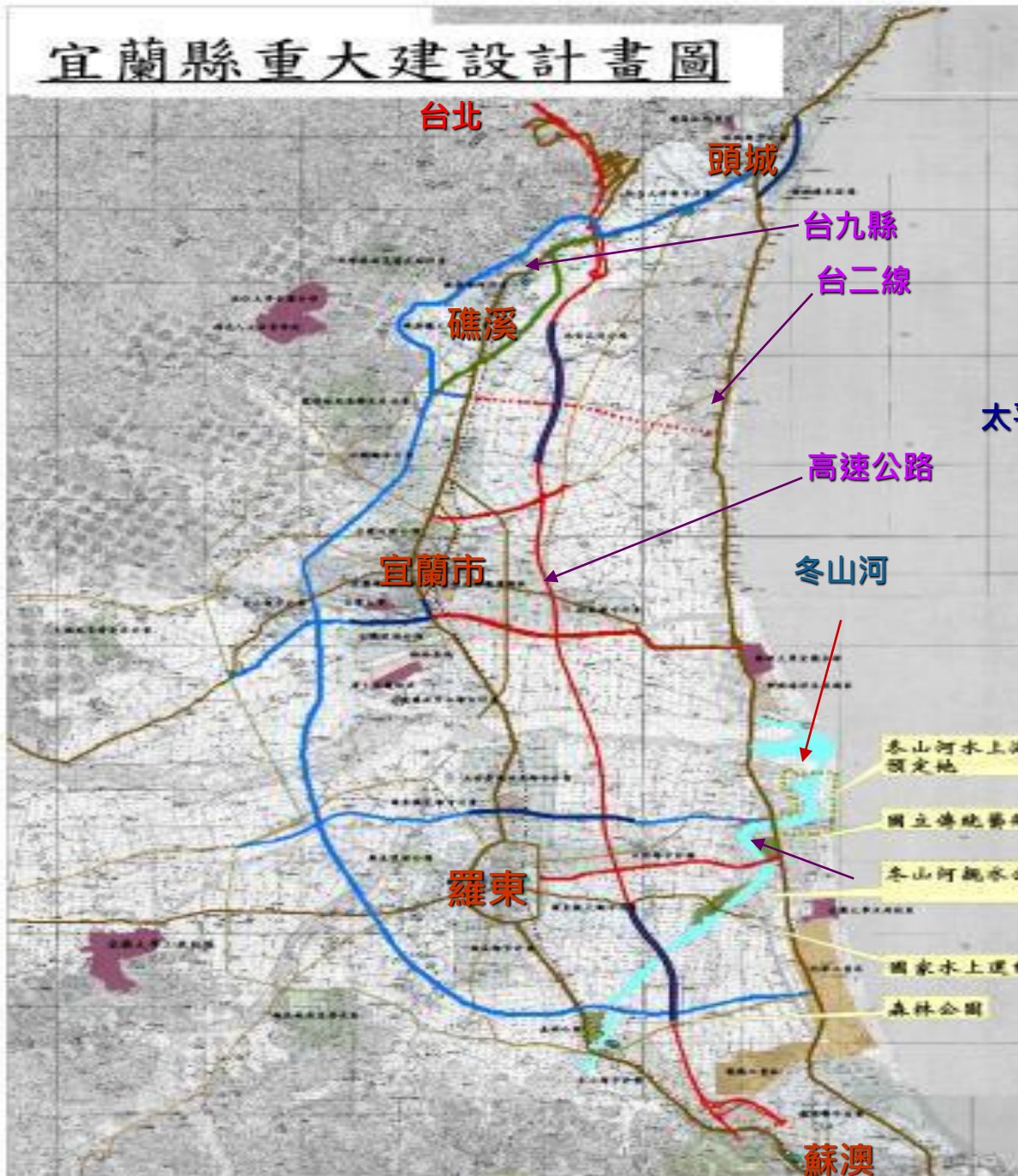
文化

宜蘭的地理位置與交通



面積 2143.6457 平方公里

人口 462,286





湛藍海灣 東澳灣



簡報完畢

敬請指教