

【佛光大學的在地實踐與創新】

# 從在地大學角度 看宜蘭地方創生優勢

未來與樂活產業學系 黃孔良

# 地方創生

108/1/3 行政院核定為「**國家安全戰略計畫**」

分類	宜蘭縣(3)	2017年 人口數
II	宜蘭縣蘇澳鎮	40,056
III	宜蘭縣大同鄉	6,102
III	宜蘭縣南澳鄉	5,900



# 地方創生目標

108/1/3 行政院核定為「**國家安全戰略計畫**」

以人為本

科技導入

找出產業DNA

地方創生



以人為本，  
透過地方創生與新創科技結合，  
復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流地方，  
促進島內移民、達成「均衡台灣」目標

# 地方創生推動策略

2019 — 台灣地方創生元年

## 推動「地方創生國家戰略計畫」再造地方風華

為地方創造工作機會 促進人口回流 解決城鄉失衡問題





# 目錄

在地需求與發展特色  
(優先推動鄉鎮)

科技導入：智慧服務

樂活智慧服務  
營運創生平台

# 地方部落的創生 ?

在地 ➔ 需求? 困難? 想解決?

資料來源：UNWTO (n.d.) \*

# 地方部落的創生？

觀光：二十一世紀最富「生機」的產業

在地 ➔ 需求？ 困難？ 想解決？



圖 1 聯合國世界觀光組織 (World Tourism Organization) 強調觀光產業對全球經濟發展的重要性

資料來源：UNWTO (n.d.)

# 全球觀光市場發展趨勢

## ● 國際旅遊趨勢變化



### 全球化

- 貿易自由化
- 商務客自由行
- 高端客高消費力



### 數位化

- 廉價航空興起
- 網路平台興盛
- 網路媒合供需
- 旅行社去中間化



### 在地化

- 越在地越國際
- 深度旅遊



### 永續化

- 環境資源
- 文化價值
- 產業發展
- 經濟社福

(資料來源：台灣永續觀光發展策略Tourism2020簡報)



# 全球觀光市場發展趨勢

## ● 國際旅遊趨勢變化



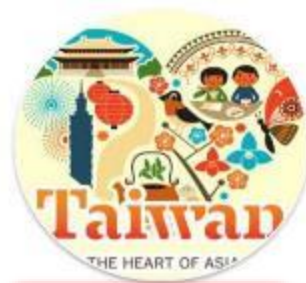
### 全球化

- 貿易自由化
- 商務客自由行
- 高端客高消費力



### 數位化

- 廉價航空興起
- 網路平台興盛
- 網路媒合供需
- 旅行社去中間化



### 在地化

- 越在地越國際
- 深度旅遊



### 永續化

- 環境資源
- 文化價值
- 產業發展
- 經濟社福

(資料來源：台灣永續觀光發展策略Tourism2020簡報)  
+宜蘭縣政府工商旅遊處 池副處長

# 全球觀光市場發展趨勢

宜蘭縣政府  
工商旅遊

## ● 國際旅遊趨勢變化



### 全球化

- 貿易自由化
- 商務客自由行
- 高端客高消費力



### 數位化

- 廉價航空興起
- 網路平台興盛
- 網路媒合供需
- 旅行社去中間化



### 在地化

- 越在地越國際
- 深度旅遊



### 永續化

- 環境資源
- 文化價值
- 產業發展
- 經濟社福



### 樂活化

- 綠色健康
- 老年旅遊占世界旅遊市場的50%~60%。
- 女性旅遊人次逐漸上升

(資料來源：台灣永續觀光發展策略Tourism2020簡報)  
+宜蘭縣政府工商旅遊處 池副處長



# Tourism2020-臺灣永續觀光發展方案

## 推廣體驗觀光 體驗深度化

- 2017生態旅遊年
- 2018海灣旅遊年
- 2019小鎮漫遊年
- 2020脊梁山脈旅遊年

活動名稱
四季賞螢
紫蝶北飛接力
藝桐來做客
地質公園
濕地
綠蠶龜
賞鯨豚、候鳥、鷹



# Tourism2020-臺灣永續觀光發展方案



# 部落生活旅行 TOP

觀光遊憩  
升級

在地化：六大主題 + ?

人文自然

創意美食

休閒體驗

生活劇場

文藝創新

社會企業

# 部落生活旅行 TOP

觀光遊憩  
升級

## 在地化：六大主題 +

樂活化

人文自然

創意美食

休閒體驗

生活劇場

文藝創新

社會企業



# 部落生活旅行 TOP

觀光遊憩  
升級

## 在地化：六大主題 +

樂活化

人文自然

創意美食

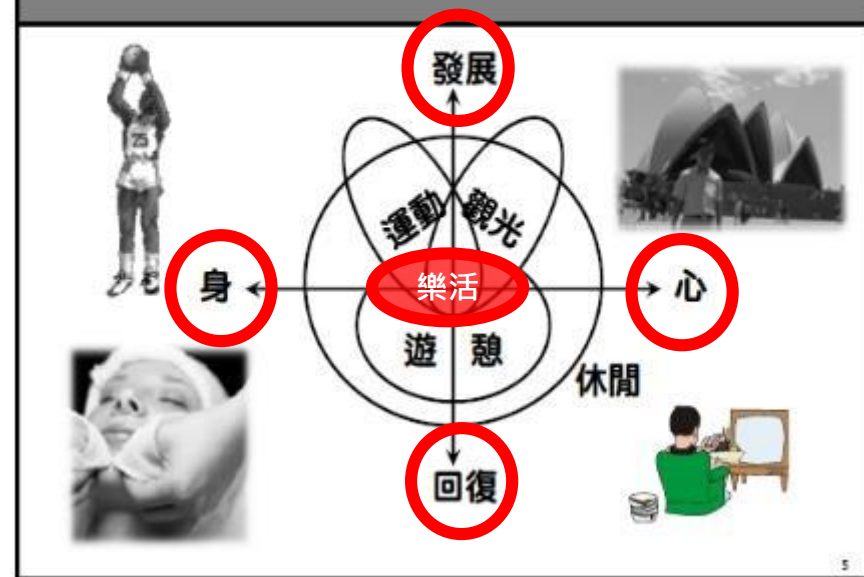
休閒體驗

生活劇場

文藝創新

社會企業

休閒、遊憩、觀光、運動比較圖



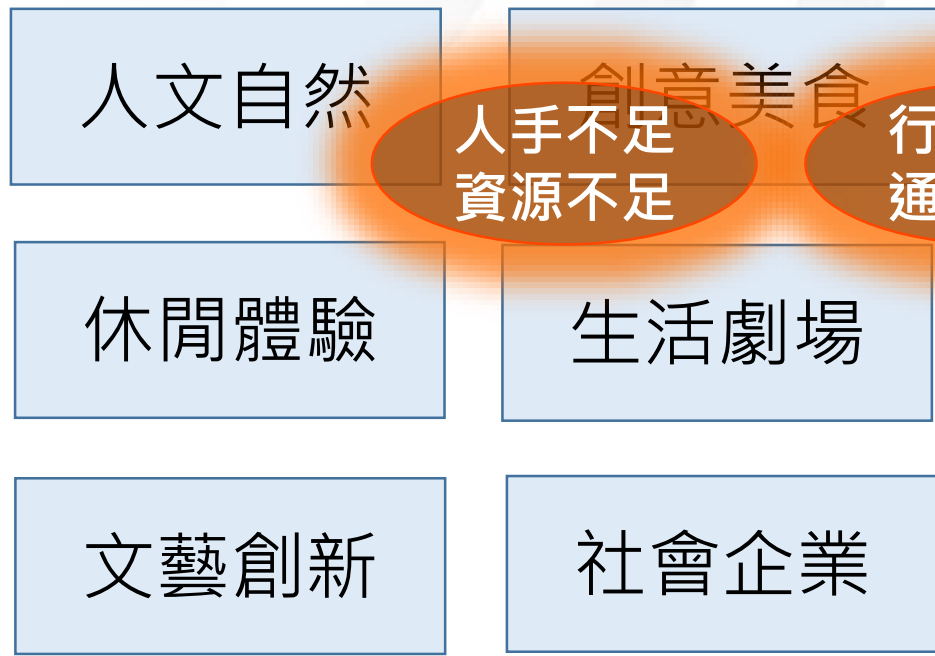
# 部落生活旅行

↑  
**TOP**

觀光遊憩  
升級

## 在地化：六大主題 +

**樂活化**



人手不足  
資源不足

行銷不足  
通路不足





# 部落生活旅行

↑  
TOP

觀光遊憩  
升級

## 在地化：六大主題 +

## 樂活化

人文自然

創意美食

人手不足  
資源不足

行銷不足  
通路不足

休閒、遊憩、觀光、運動比較圖

品牌不足  
包裝不足

發展

休閒體驗

生活劇場

文藝創新



全球化



數位化



在地化



永續化



樂活化



# 實際案例



# 計畫內容

## - 具體可發展藍圖與架構



# 計畫內容：計畫目標 / 發展需求 / 解決策略

需求

## 樂活養生

- 「能學習到養生」、「能學習到促進健康」之樂活養生的學習型城市層次
- 形塑出宜蘭身心靈全人健康學習與服務之樂活養生的特色品牌

策略

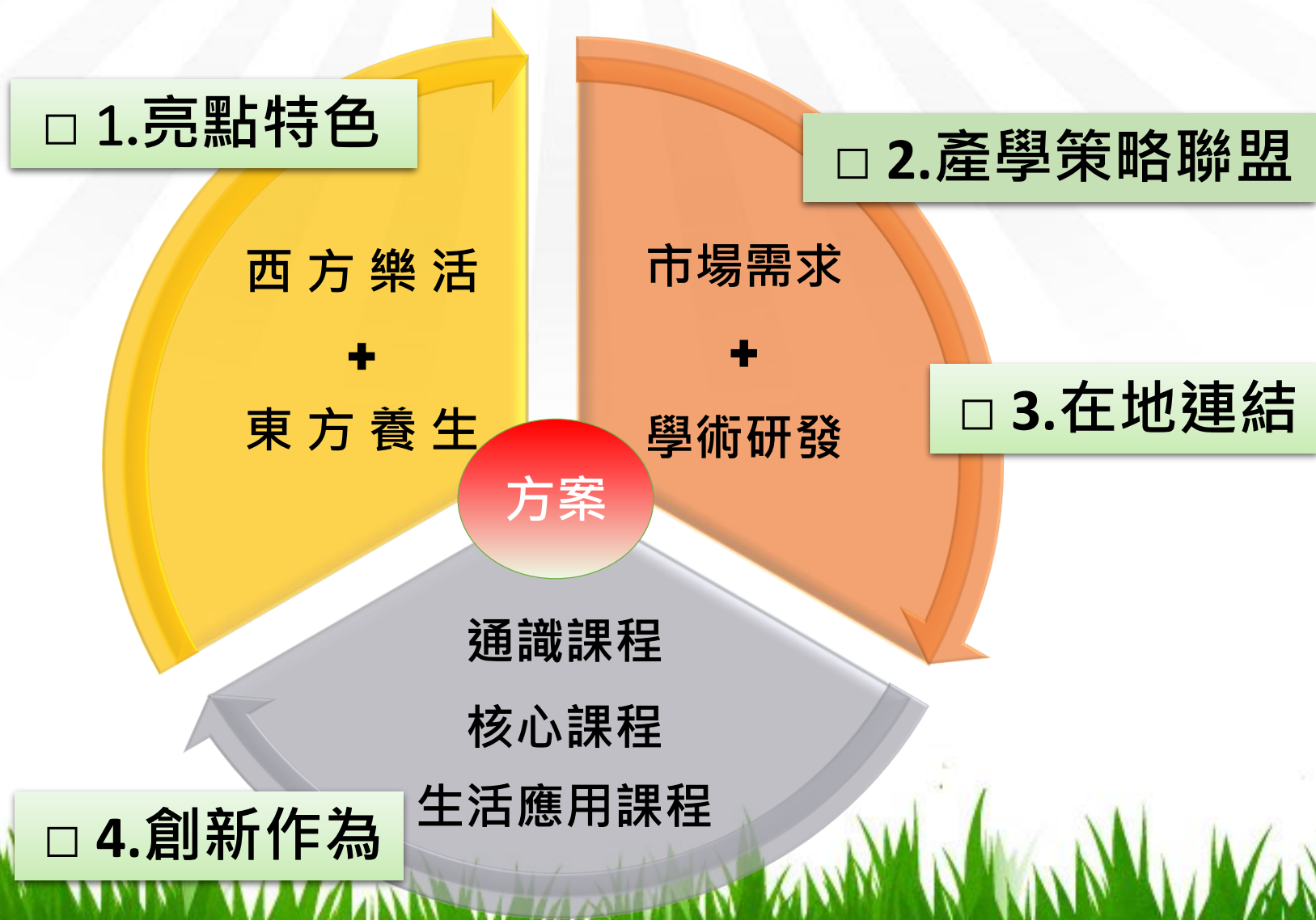
- 透過「培訓課程」促進民眾認識樂活養生健康管理科技，
- 與在地業者「策略聯盟」合作及座談，連結培訓人才、專業能力憑證及市場試營運等「機制建構」、創造「市場服務」機會

目標

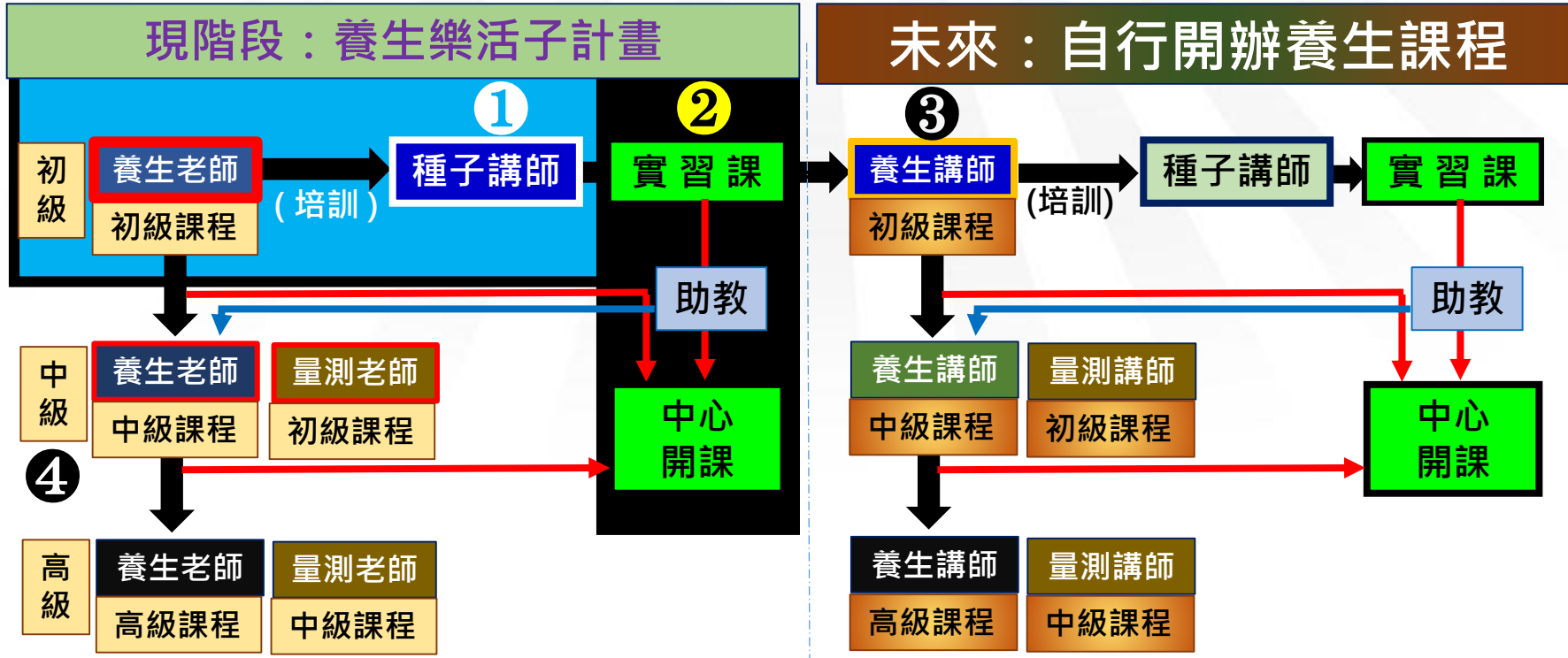
- 以「觀光+樂活+學習」產業推動
- 促進宜蘭樂活學旅文化與經濟之發展



# 專業方案【人才培育機制】



# 專業人才培育孵化機制

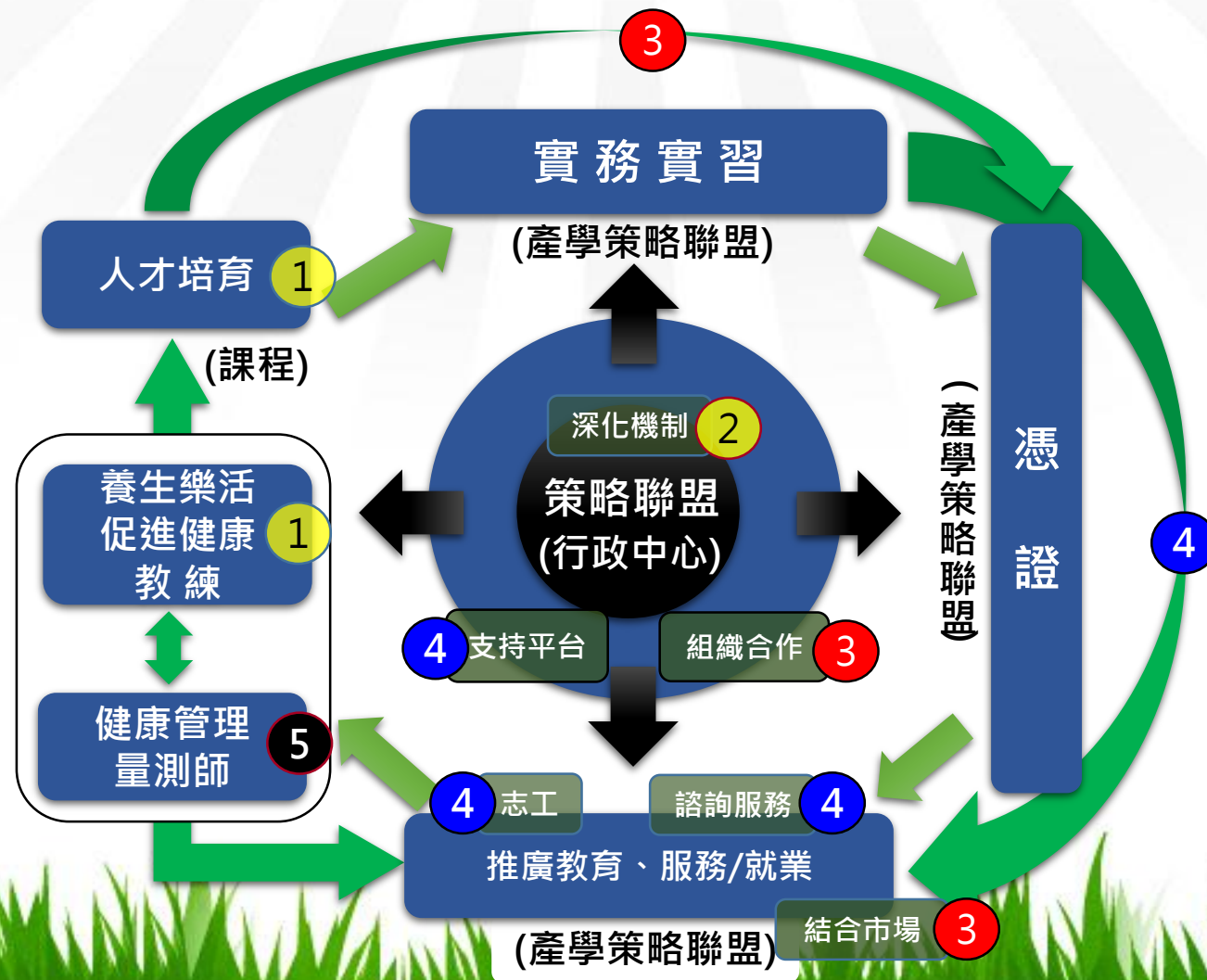


落實在地化學習之人才孵化機制



# 專業人才培育與市場連結

## 【運作機制】



# 在地連結

## 聯盟單位



聯盟單位類別

1. 地方鄉鎮公所
2. 溫泉飯店業者
3. 社區發展協會
4. 相關領域發展協會

## 實習場域



林美社區



德陽社區

## 執行單位

- 1). 若石足部反射區按摩養生指導員

國際若石健康研究會

- 2). 樂齡氣能量養生指導員

台北市丹道文化研究會

# 培訓課程

若石足部反射區  
按摩養生指導員



授課進度表 Weekly Schedule & Content						
單元	星期 (三)	時間	內容 Topics	時數 Hours (33h)	講師	備註/地點 Remarks
<b>通識課程</b>						
1	7/10	9:00-12:00	生命身心靈整體觀與全人養生樂活	3	黃孔良	冠翔
2		13:30-16:30	若石足部反射學與生物全息學說概述	3	陳茂松	
<b>核心課程/生活應用</b>						
3	7/16 (二)	9:00-12:00	泌尿系統與頭部：足部反射區的理論與操作	3	陳茂松	冠翔
4		13:30-16:30	呼吸、循環及消化系統：足部反射區的理論與操作	3		
5	7/24	9:00-12:00	排泄及生殖系統：足部反射區的理論與操作	3	陳茂松	冠翔
6		13:30-16:30	骨骼與神經系統：足部反射區的理論與操作 若石調息養氣法	3		
7	8/1 (四)	9:00-12:00	內分泌與免疫系統：足部反射區的理論與操作 若石調息養氣法	3	陳茂松	冠翔
8		13:30-16:30	總複習	3		
		9:00-12:00	培訓課程：學科、術科考核	3		冠翔
10		13:30-16:30	社區服務實習：服務帶領 服務對象/林美社區	3		林美社區發展協會
11	8/21	9:00-12:00	社區服務實習：服務帶領 服務對象/德陽社區	3	陳茂松	德陽社區發展協會



# 培訓現場

## 1.若石足部反射區 按摩養生指導員



【通識課程】



【核心課程】



【考核】



【核心課程】

# 社會實踐

## 1. 若石足部反射區 按摩養生指導員



【德陽社區實作帶領】



【林美社區實作帶領】



【愛心棒實作】



【長者認真抓摩】



【八福踏板體驗】



# 培訓課程2

## 2.樂齡氣能量養生 指導員



授課進度表 Weekly Schedule & Content

單元	星期 (六)	時間	內容 Topics	時數 Hours (33h)	講師	備註/地點 Remarks
<b>通識課程 / 核心課程</b>						
1	7/06	9:00-12:00	課程與考核說明 生命養生照護導論： 生命整體觀-身心靈全人	3	黃孔良	蘭陽別院
2		13:30-16:30	能量中心活化 1：拉太極 能量中心活化 2：揉丹	3	蔡旻惠	
3	7/13	9:00-12:00	生命養生照護導論： 全人養生方案-樂活養生照護	3	黃孔良	蘭陽別院
4		13:30-16:30	能量中心活化 3：龍字提腎術	3	蔡旻惠	
5	7/20	9:00-12:00	生命養生照護導論： 生命檢視-內在覺醒與外在實踐	3	黃孔良	蘭陽別院
6		13:30-16:30	能量中心活化 4：筆扇護大椎 能量中心活化 5：玉液還丹	3	蔡旻惠	
7	8/03	9:00-12:00	能量中心活化 6：九陽明目功	3	蔡旻惠	蘭陽別院
8		13:30-16:30	複習與實作模擬考核	3		
9	8/10	9:00-12:00	培訓課程:學科、術科考核	3	蔡旻惠	蘭陽別院
<b>生活應用</b>						
10	8/16	9:00-12:00	社區服務實習：服務帶領 服務對象/德陽社區	3	蔡旻惠	德陽社區發展協會
11	(五)	13:30-16:30	生活養生應用:溫泉養生方案實作與體驗 溫泉循環五行湯、解壓冷熱湯	3	黃孔良	中冠溫泉大飯店



# 培訓現場

## 2.樂齡氣能量養生 指導員



【通識課程】



【核心課程】



【小組討論】



【考核】



# 社會實踐

## 2. 樂齡氣能量養生 指導員



【德陽社區實作帶領】



社區長者認真聆德



# 目錄

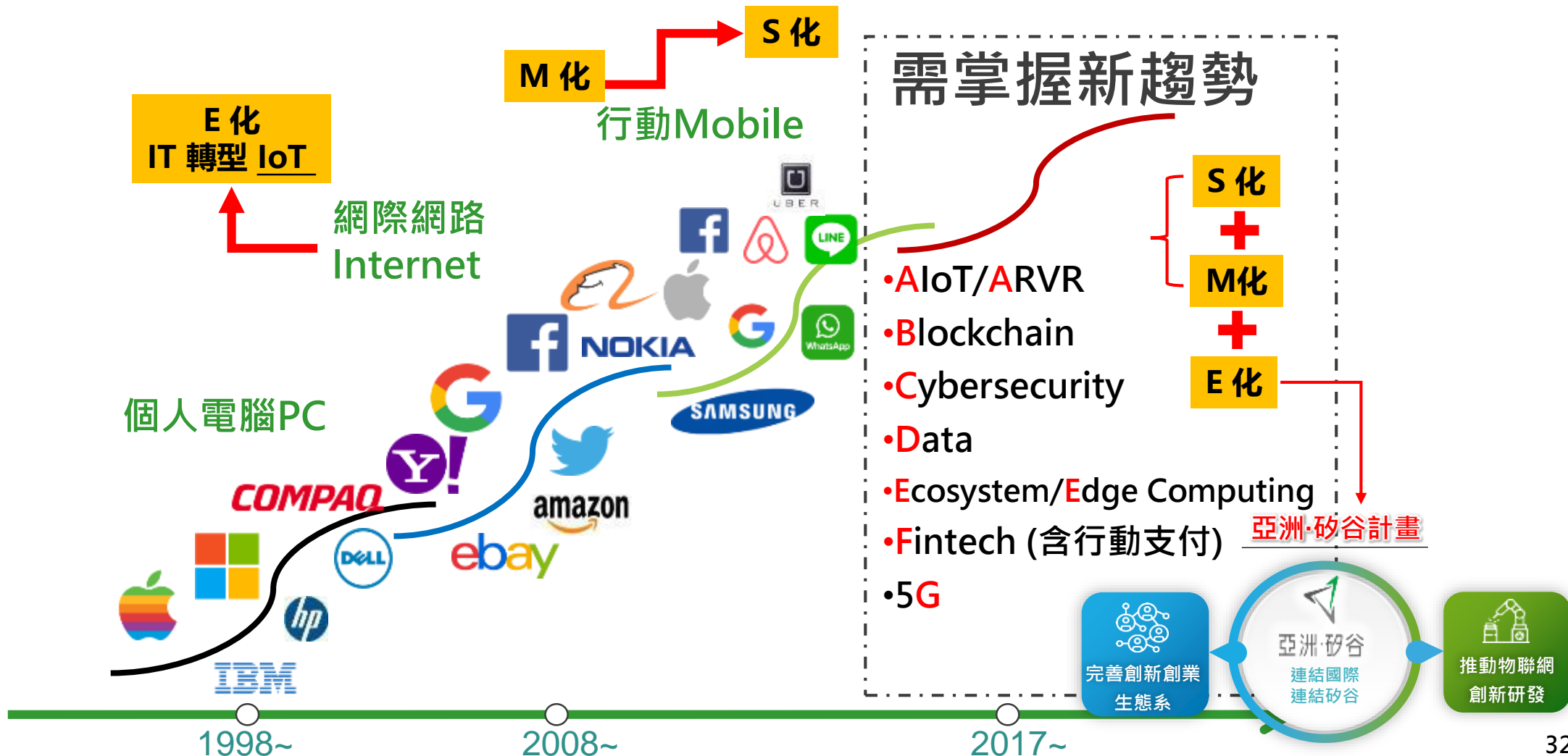
在地需求與發展特色  
(優先推動鄉鎮)

科技導入：智慧服務

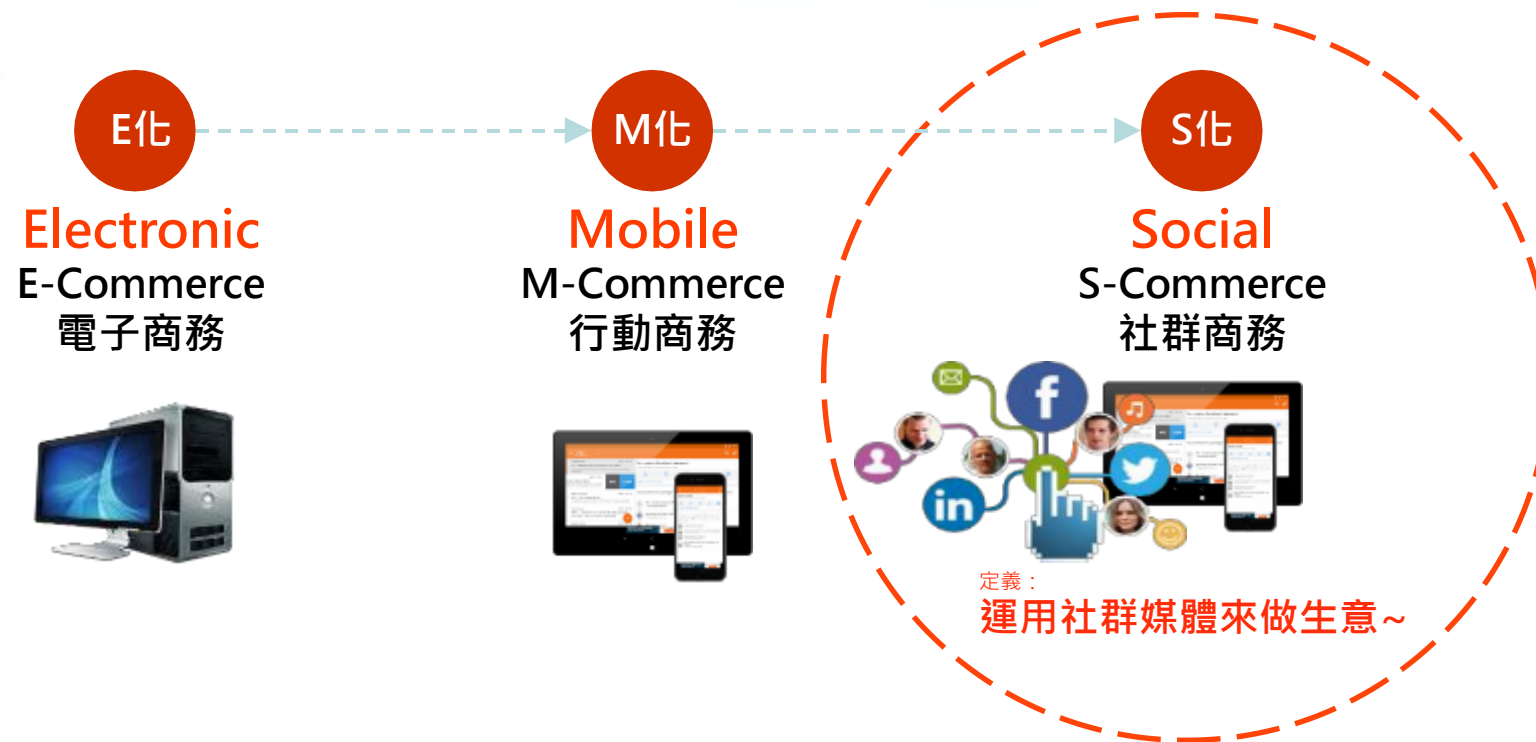
樂活智慧服務  
營運創生平台

# 不能錯過數位經濟趨勢：數位轉型

過去: PC時代 ; 現在: 網際網路 ; 未來: 行動應用商機



# 社群電商時代已經來臨





# 社群聊天APP差很大



# 地方創生提案與推動

# 教育部深耕計畫(109-110年佛大)

36

## 5 創生網絡・均衡資源

## 地方創生 提案與推動

### 5-1 續階深耕創新擴散

集思共學  
社會創新

地方關懷  
健康促進

設計思考  
產業轉型

### 5-2 佛光網絡產業升級

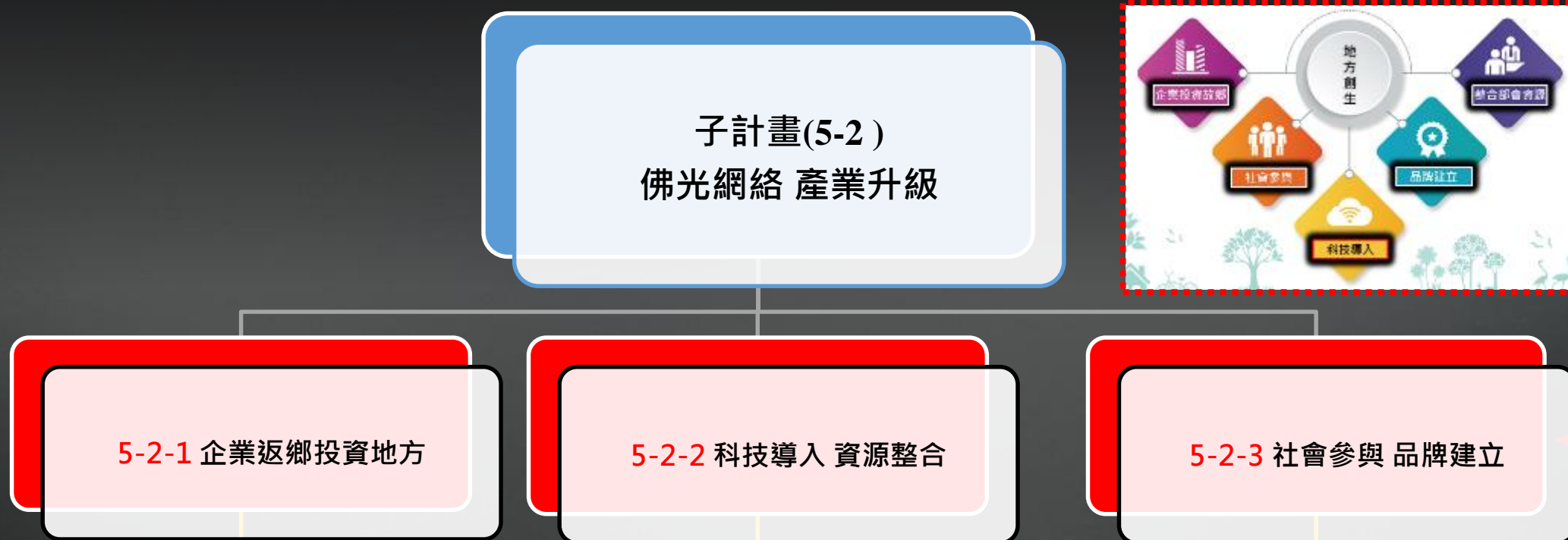
企業返鄉投資地方

科技導入  
資源整合

社會參與  
品牌建立

(佛大產業與育成中心)

# 教育部深耕計畫(109-110年佛大)

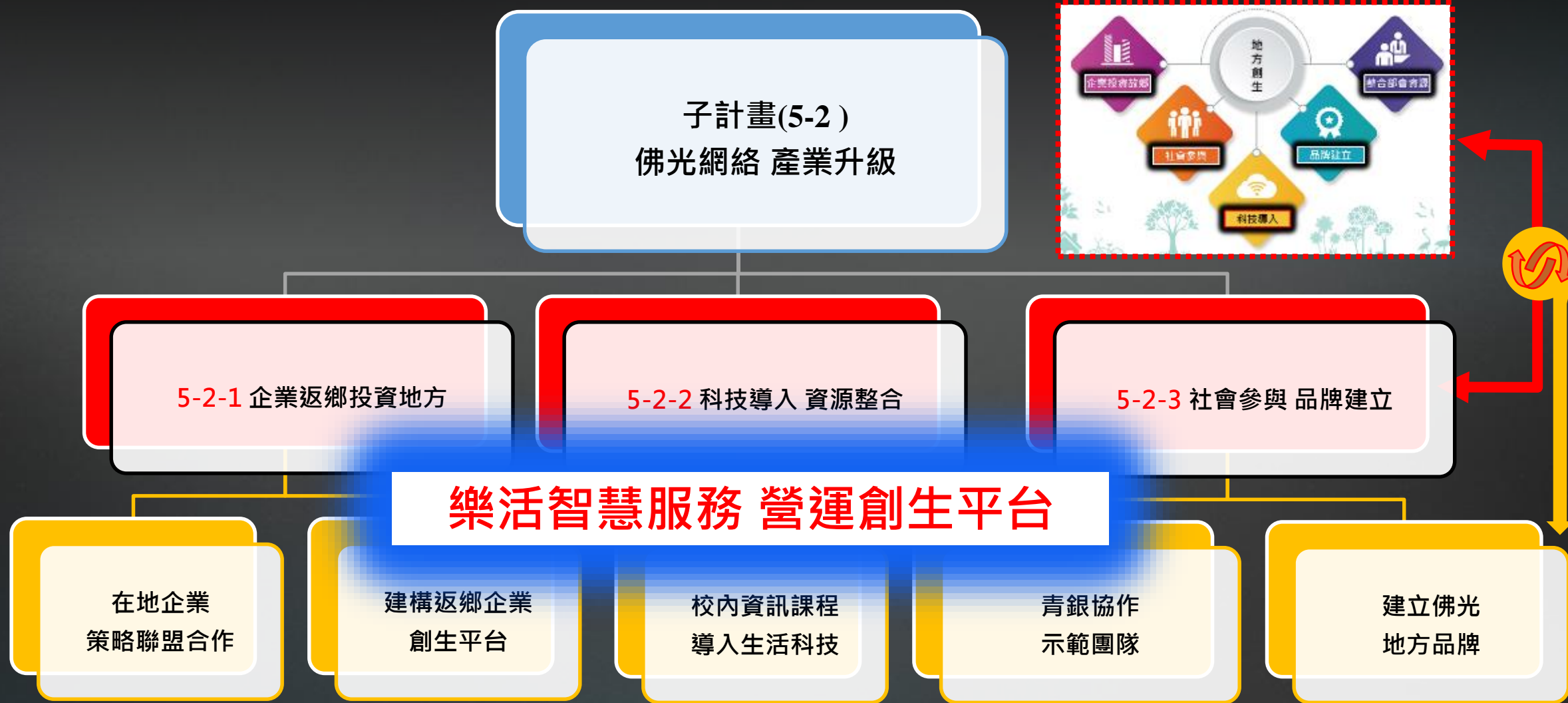




# 教育部深耕計畫(109-110年佛大)



# 教育部深耕計畫(109-110年佛大)



# 目錄

在地需求與發展特色  
(優先推動鄉鎮)

科技導入：智慧服務

樂活智慧服務  
營運創生平台

# 樂活智慧服務營運創生平台

## 建置 (Lale) App

- 服務輔導與營運推動地方創生



### 1. 需求背景



# 需求背景

因應深耕蘭陽，地方創生之計畫目的。擬以科技技術，打造地方創生平台，讓佛大樂活智慧服務協助返鄉企業、地方業者透過科技平台快速營運、建立自有品牌，加速 Time to market 時間，以帶動地方產值之目的。

企業返鄉  
投資地方

5-2-1

- 於在地企業建教合作，建立佛大與在地企業產學創生共榮模式。
- 建立返鄉企業創作營運平台

科技導入  
資源整合

5-2-2

- 開辦創作平台的技術課程
- 開發企業專屬APP

社會參與  
品牌建立

5-2-3

- 以佛光品牌為基礎，串聯各育成企業品牌。將佛光資源導入地方生態旅遊
- 建立創新聯盟，連結各推廣據點



# 簽訂「樂活智慧服務產官學策略聯盟」

## 與宜蘭縣大同鄉公所合作推動 (2020/11/4)



1. 共同推動部落生態與部落文化等體驗活動、課程及工作坊。
2. 協助成立部落人才育成基地及推動相關人才培訓。
3. 協助規劃及輔導宜蘭鄉鎮地方創生之特色產業。
4. 簽訂此合作意向書之各單位，會成為策略聯盟夥伴關係。
5. 其他經雙方同意合作之事項。





# 簽訂「樂活智慧服務產官學策略聯盟」

## 與宜蘭縣南澳鄉公所合作推動 (2020/11/13)



1. 共同推動部落生態與部落文化等體驗活動、課程及工作坊。
2. 協助成立部落人才育成基地及推動相關人才培訓。
3. 協助規劃及輔導宜蘭鄉鎮地方創生之特色產業。
4. 簽訂此合作意向書之各單位，會成為策略聯盟夥伴關係。
5. 其他經雙方同意合作之事項。





# 以Lale為基礎之服務與營運創生的平台運作

企業返鄉  
投資地方

## 5-2-1計畫

- 對外基礎營運與服務：Lale (華苓輔導)
- 產出內容與服務 (商家產出)

科技導入  
資源整合

## 5-2-2計畫

- 專屬APP開發
- 培訓工作坊 (佛大開辦)
- 培訓專業人才 (華苓)
- 創製培訓教案 (華苓)

## 5-2-3計畫

- 佛大育成入口
- 對外服務平台 (華苓)
- 育成企業輔導與孵化 (佛大)
- 佛大品牌建立 (佛光)

社會參與  
品牌建立





# 樂活智慧服務營運創生平台

## 建置 (Lale) App

- 服務輔導與營運推動地方創生



2. 計畫推動實務及各階段成果

# 5-2-1計畫實施步驟



數位轉型  
共創工作坊



地方業者



教職員



學生



Day 1

Day 2

- 能對外基礎營運與服務：Lale (華苓輔導)
- 產出內容與服務 (商家產出)

Lale 帳號申請  
線上Lale實際操作



**商家放送頭**

- 粉絲管理
- 自媒體
- 素材管理

**雲端服務台**

- 粉絲管理
- 1對1 客服
- 服務選單

**線上商店**

- 金流開通
- 商品上架
- 店鋪裝潢

**營銷導流**

- EDM
- 掃碼關注
- 遊程 App

成果上線



從聊天列表，進入餐廳官方帳號。

關聯至5-2-2 其他pp

# 5-2-1 教案建置與執行規劃-培訓工作坊(109)

## 5-2-1 課程內容

上課配備內容:電腦教室/PC與手機；

上課人數:20名；

上課人員條件:具備基本電腦/手機操作知識的人員；需請商家事先準備文章所需的圖片、販售商品圖片、圖文選單圖片

	項目	內容	時間(單位:分鐘)
<b>Day1 共創營</b>  目的: 讓店家認識Lale，並發想如何利用Lale解決目前店家面臨的問題	數位轉型簡易介紹		
	Lale 功能說明		
	成功案例分享		
	共創營流程說明		
	服務議題聚焦	地方需求說明與背景分享	
	顧客需求挖掘	顧客服務旅程設計	
	服務藍圖設計	應用服務提案構想	
	交流時間	學員分享	
<b>Day2 實戰營</b>  目的: 1.店家參與課程後可以馬上上線使用 2.能對外基礎營運與服務	如何註冊並開通Lale通?	註冊開通Lale通	
	如何發布並經營期刊?	消息通操作教學	
	如何做線上CRM客服?	服務通操作教學	
	如何製作問卷/EDM?	廣客操作教學	
	如何開店販售商品?	買迷操作教學	
	如何導流關注?	QR code/分享到朋友圈/Line/FB	
	成果分享	學員分享	



# 工作坊(D1)-共創營





# 工作坊(D2)-實戰營





# 5-2-1產出結果1(109)



- 陳家庄農園
- 蔬食好料理
- 淇武蘭農耕社
- 小董山間野炊
- 白米社區合作社
- 探險家咖啡
- 耘珈琲
- 蓮香企業社
- 夏依特的蜜密
- 冬瓜山文創有限公司
- 皂力手作坊
- 山豬爺爺親子農莊
- 大南澳休閒農業區
- 愛南澳生態旅遊協會
- 迷雅薩休閒農莊露營區
- 力凡烘焙坊
- 人文手創
- 蒔光跡
- 鐵木農莊
- 偕家三兄弟企業社



# 5-2-1產出結果-2(109)

製作快速流通的  
傳單/問券



廣客

集結最新消息，  
傳達品牌精神



Lale 消息通

一對一的  
客服聊天室



Lale 服務通



導流

買迷  
商城



連結5-2-2  
專屬APP  
應用通

遊客

粉絲訂閱，主動推送最新訊息



# 5-2-1產出結果-3(109)

- 整合跨域資源
- 產官學策略聯盟
- 培育增能產學人才
- 分享創業實務工作坊
- 創業就業輔導團隊
- 建立產學共榮模式





# 5-2-1 微商創業工作坊(110)

## 目標：購物車商品上架及線上EDM製作(廣客)

議程 (10/29)		
時間	主題	內容
08:30-09:00	報到	
09:00-09:30	什麼是Lale ?	認識Lale   下載與安裝 基本設置   聊天及群組功能
09:30-10:30	常見的Lale應用介紹	探索友圈&名帖   公號&快報介紹 買迷&廣客介紹   探索微服務
10:30-10:50	中場休息	
10:50-11:50	買迷基本介紹	什麼是買迷? 建立買迷商店
11:50-12:50	買迷上架實務	買迷後台商品管理實務教學
12:50-13:00	Q & A提問與討論時間~	

議程 (11/05)		
時間	主題	內容
08:30-09:00	報到	
09:00-09:40	友聚介紹與實務	友聚功能認識 活動建立與發佈實務
09:40-11:00	廣客認識&基本設計實務	廣客基本認識 基礎EDM設計與發佈
11:00-11:20	中場休息	
11:20-12:40	廣客發佈與進階元件設計實務	進階元件設計應用
12:40-13:00	Q & A提問與討論時間~	

# 5-2-1 微商創業工作坊-商品上架及廣客應用(110)





# 5-2-1 產出結果(110)

- BOSS創業實務工作坊
- 培育增能產學人才



- 創業就業輔導團隊
- 建立產學共榮模式



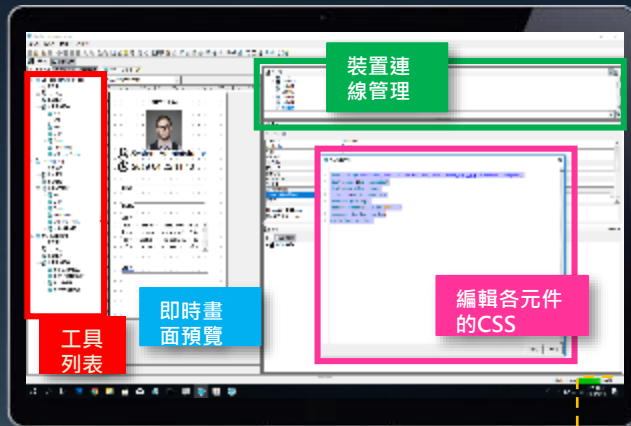
- 整合跨域資源
- 策略聯盟簽約





# 5-2-2計畫實施步驟

## 微應用專屬APP開發 培訓工作坊



多達 30 種的元件，  
以拖拉方式排版，  
讓開發者可快速上手



對象  
有資訊背景學生



Lale啦哩  
智慧服務入口

- 人才培育 (華苓)
- 建置資訊學程 (佛光)

Day 1

Day 2

上架至 Lale 平台

可掛載於：5-2-1、  
5-2-3 佛大品牌APP

也使用其他的程式  
語言, 運用Lale API  
來開發APP  
(Html5、JS、JQuery...)

產出 3 個 App



商家、協會遊程  
Lale 專屬App



## 5-2-2教案建置與執行規劃-培訓工作坊(109)

### 5-2-2課程內容

上課配備內容:電腦教室/PC與手機；

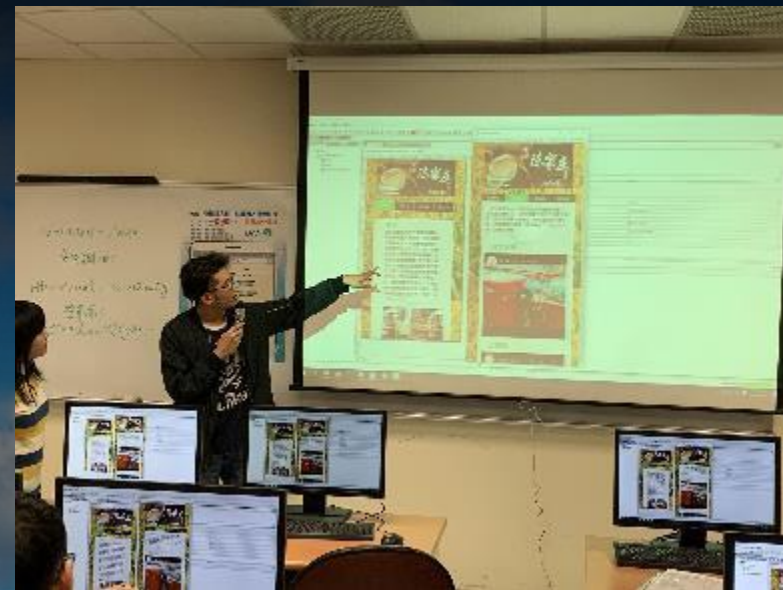
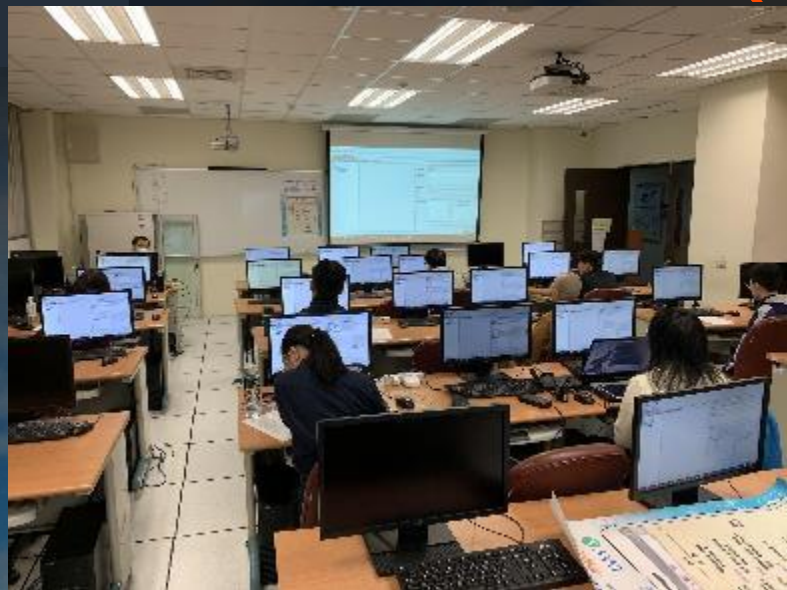
上課人數:20名；

上課人員條件:具備網頁前端的基本知識的人員；現場需先提前安裝好微應用開發工具和主機的架設

**\*基礎班上完後，保留育成中心與南澳業者再溝通的時間(ex.一周)，以利在進階班的成果可以貼合業者所需。**

	項目	內容	時間(單位:分鐘)
Day1 實戰營  目的: 讓學生擁有Lale App基礎建置技能	如何安裝微應用開發工具?	安裝微應用安裝工具?	
	基本介面介紹	微應用基本介面介紹	
	如何從無到有製作Lale App?	如何依照Template從無到有利用工具製作。	
Day1 實戰營  目的: 貼合業者所需， <u>專屬App可進階、精緻化Lale App</u>	如何讓Lale App更加精緻/變化?	如何讓Lale App透過CSS調整更加美觀/精緻?	
	如何發布我的Lale App?		
	成果分享	學員分享	
		總計	

# 工作坊(D1D2)-實戰營





# 5-2-2 產出結果1 (109)



佛大創新遊程

陳家庄農園

大同跨部落遊程



## 5-2-2 產出結果 2 - 遊程景點的服務內容與實作 (109)



百萬興學會館 靜心課程



林美步道 景點-1



溫泉養生遊程



佛大 蔬食饗宴



林美步道 景點-2



足底養生遊程



# 5-2-2 開發APP工作坊(110)

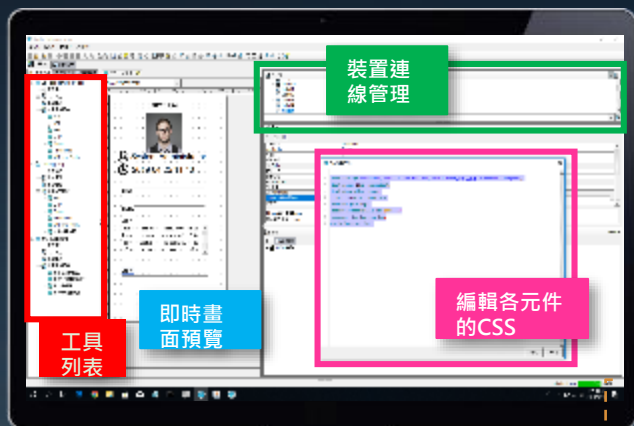


對象

有資訊背景學生

專屬APP開發培訓工作坊

多達 30 種的元件，  
以拖拉方式排版，  
讓開發者可快速上手



服務應用功能與流程確認  
實戰應用開發與成果發表  
應用版面設計與切版確認



商家、協會遊程  
Lale 專屬App



多達 30 種的元件，  
以拖拉方式排版，  
讓開發者可快速上手

+ 結合CSS與Bootstrap  
樣板套用以及RWD  
自適應網頁設計

利用網頁語言( Html5、JS、JQuary...)  
設計版面，整合LALE快報、公號、  
買迷API

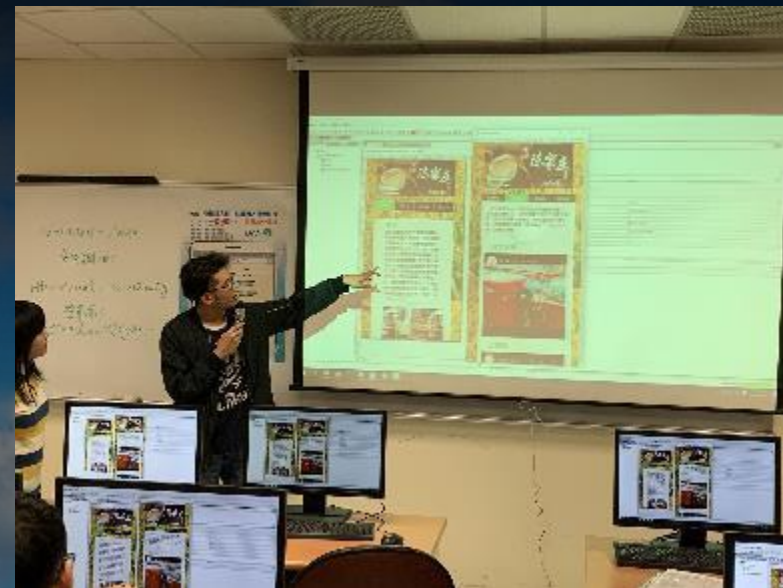


# 5-2-2 教案建置與執行規劃-開發APP工作坊(110)

11/17 DAY1		11/19 DAY2		11/20 DAY3	
主題	內容	主題	內容	主題	內容
廠商與服務介紹	華苓科技簡介 服務介紹	JavaScript 基礎介紹	JavaScript基礎要件 構成元素介紹	服務應用 分析設計	服務應用功能與 服務流程確認 畫面設計切版討論
微服務 開發工具 環境介紹	如何啟動微服務開發工具 工具基本操作使用介紹	JavaScript 物件介紹	JavaScript物件概述與應 用、串接JSON資料	實際開發 應用服務	分組開發應用服務
HTML基礎介 紹	HTML基本概念、架構、 標籤使用方式介紹	育成中心案例 架構介紹	HTML5+JavaScript+C SS整體架構介紹	實際開發 應用服務	分組開發應用服務
HTML5與 CSS 基本觀念	HTML5特性優勢介紹 CSS的結構、組件、版面 配置介紹	育成中心案例 架構介紹	整合快報、公號與買迷 API介紹	實際開發 應用服務	分組開發應用服務
Bootstrap 套 件應用介紹	Bootstrap 簡介、環境安 裝、CSS與RWD介紹	Forntend 框架介紹	Vue.js 基礎入門與元件	實際開發 應用服務	分組開發應用服務
Bootstrap 套 件應用實務	使用Bootstrap 切版與元 件的使用	Forntend 框架介紹	Vue 單一元件檔、Vue CLI與 Vue Router 路由 管理	成果展示 交流時間	成果展示 講師與學員交流

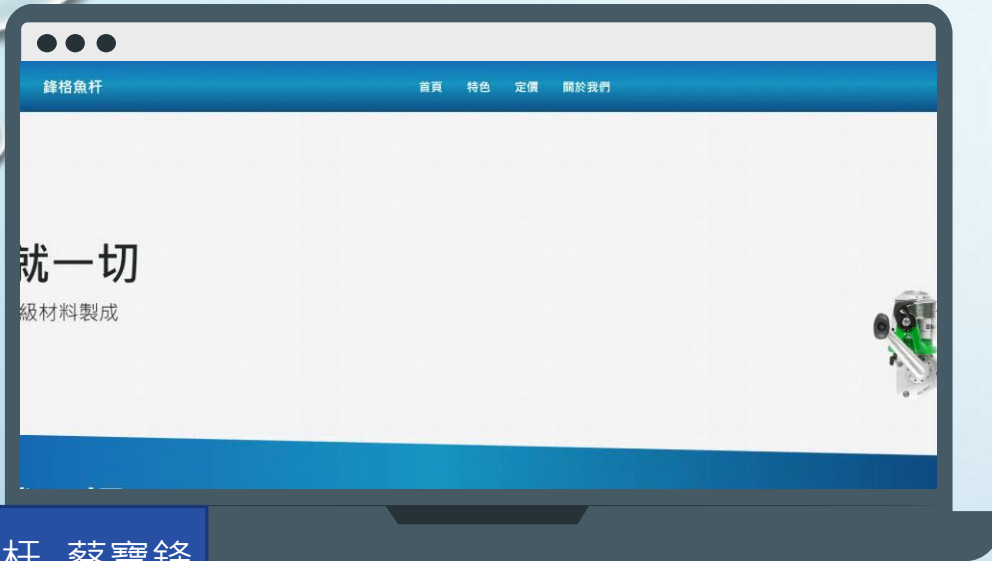


# 開發APP工作坊(D1D2D3)-課程照片(110)





# 5-2-2 開發APP工作坊 產出結果(110)



鋒格魚杆-蔡寶鋒



TRPG-林好恬



抹茶-許雅棋



宜蘭景點-黃國璋

5-2-2

## 部落遊程方案培訓課程(110)

辦理大同鄉樂水部落與英士部落  
-遊程培訓工作坊

- 樂水部落-15小時+實務帶領8小時
- 培訓共36人次參與
- 英士部落-15小時+實務帶領4小時
- 培訓共30人次參與







8/23原滋原氣踏實美味



8/23 原滋原氣踏實美味  
刺蔥醬與餅乾成品



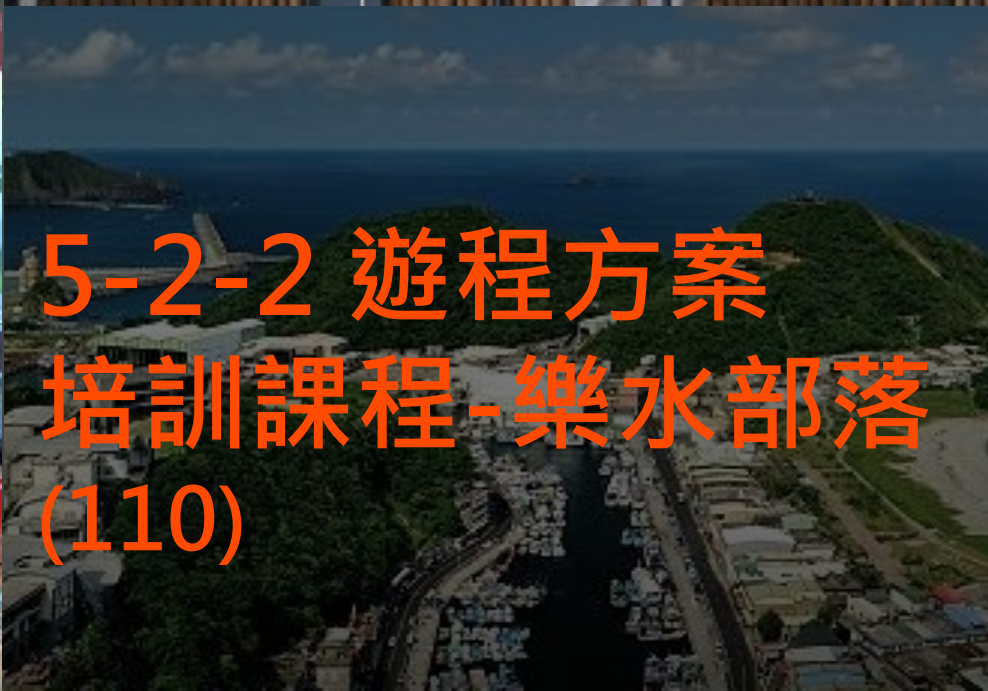
9/22 導覽成果驗收-  
部落傳統音樂欣賞



9/22 遊程培訓驗收  
-部落服飾體驗



8/18 米的製作-工廠體驗



# 5-2-2 遊程方案 培訓課程-樂水部落 (110)



9/08 部落人文地理導覽





10/08 導覽成果驗收



10/08 成果驗收-織布

## 5-2-2 遊程方案 培訓課程-英士部落 (110)



10/8 狩獵體驗場合照



9/30 狩獵體驗-設陷阱



9/25 織布製作講解



9/25 織布學員製作



# 5-2-3計畫實施步驟

用微應用、外掛工具  
呼叫Lale API,  
開發佛光品牌入口APP

單一入口：提供多項服務  
(地方育成企業入口)





# 5-2-3 產出結果1-佛大育成入口App(109)

1 使用者下載並登入Lale



2 進入探索，並點選佛大育成入口APP



3 進入佛大育成入口APP



5 進入商家服務號，客服一對一回覆，機器人自動回覆



7 「線上服務」銷售商品，遊客可線上使用行動支付，快速又方便



4 選擇商家服務

4

6 直接查看  
· 佛大影音  
· 佛大新聞  
· 佛大育成訊息  
最新消息

佛大育成訊息  
查看店家的最新活動消息

8





## 5-2-3 產出結果2 (109)

- 聯盟樂活智慧服務策略聯簽署
- 創生品牌建立-系列工作坊3場
- 建立-創新社群

### 數位智慧服務工作坊



愛南澳小組成果分享



分組討論服務藍圖

### 產官學策略聯盟會議



產官學策略聯盟合照



產官學策略聯盟簽署

### 地方創生x創新遊程



業者分享創新遊程



佛大身心靈方案展示

### 品牌創意狂想趣



講師分享品牌經驗



建立佛大品牌討論

# 5-2-3 佛大育成入口平台(110)

## 佛大育成入口

- 購物+遊程+輔導一次搞定



## 遊程報名功能

- 在地旅遊，宜蘭走起



## 專才輔導

- 專業能力，專家給你





# 後台管理畫面

## 佛大育成入口後台管理



### ● 遊程活動管理

：遊程活動與開團資訊管理

### ○ 人才資訊管理

：建立與管理人才資訊與預約狀況

### ● 服務類型管理

：新增與管理廠商可提供服務類型

### ○ 專業輔導管理

：各項專業能力查看與管理

### ● 帳務管理

：廠商可於銷售服務後查詢付款狀況

# 佛大好物-買迷購物車

佛光大學  
佛光大學

## 猴菇梅干醬

佛光嚴選蔬食醬，健康美味無負擔。由佛光大學團隊研製，將懷舊味道用心濃縮，兼具健康與美味，...

\$280

猴菇梅干醬

數量: - 1 + 剩餘 10 件

加入收藏 加入購物車 直接購買

分享商品: [Facebook] [Line] [Share]

佛光嚴選  
佛光創新育成中心

賣場首頁 聊一聊

首頁 育成廠商 網路聯盟 遊程報名 專才媒合

佛大嚴選

猴菇梅干醬 \$280	麻油薑泥醬 \$280	人蔘麻 \$280

## 線上購物車

### ● 購物車系統

: 佛大好物商品上架與販售。

### ○ 金流整合

: 結合金流系統進行線上付款。

### ● 推廣分享

: 於社群媒體分享喜愛的商品。



## 5-2-3 產出結果(110)

- 品牌系列工作坊

品牌系列工作坊



工作坊討論分享



分享品牌想法

- 佛大品牌會議  
-品牌思考、腦力激盪

佛大品牌會議



品牌討論腦力激盪



討論內容分享

- 佛大好物  
-世貿伴手禮展銷售

佛大嚴選-世貿伴手禮展



世貿銷售攤位

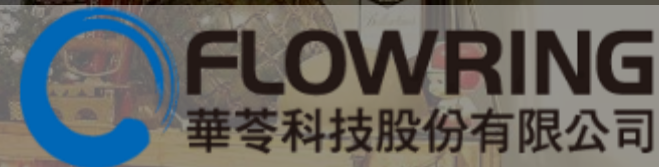


介紹銷售蔬食醬



# 成果總結

## — 營運創生平台的階段性展現



輔導近20家  
地方部落店家  
成為社群電商

將地方部落人才  
與佛光培訓計畫  
緊密結合

建立行動APP入口  
與地方鄉公所合作  
總體形象包裝





# 佛光大學創新育成中心

Innovation-Incubation Center, Fo Guang University

感謝 + 未來課題 + 創生



~ 感謝大家的耐心聆聽 ~



~ END ~